



「醫療器材廣告管理」座談會

目前醫療器材廣告依據藥事法施行細則第 45 條第 1 項規定進行事前審查，食品藥物管理局(以下簡稱 TFDA) 業已於 100 年編訂「醫療器材廣告法令及審查原則」供業者及各衛生單位瞭解廣告審查相關之規定，惟目前中央衛生主管機關對於第一等級醫療器材之管理方式僅有用途之分類，未針對產品效能進行認定審查，依據現行廣告審查原則，相關廣告宣稱僅限於醫療器材管理辦法之鑑別範圍。

財團法人醫藥工業技術發展中心(簡稱藥技中心)承接 TFDA 委辦之 101 年訂定醫療器材及化粧品廣告管理原則計畫，為增進業者於製作廣告時能與各衛生主管機關審查廣告達到共識，特辦理此座談會；希望透過產、官、學及消費者各方面來蒐集目前國內各界對於第一等級醫療器材廣告之相關問題及意見，作為本計畫研擬相關廣告規範原則之方向，俾利中央衛生主管機關參考訂定一套同時兼顧廣告創意及消費者權益之第一等級醫療器材廣告管理原則。

- 指導單位：行政院衛生署食品藥物管理局 (TFDA)
- 主辦單位：財團法人醫藥工業技術發展中心 (PITDC)
- 時間：2012 年 06 月 07 日 (星期四) 下午 02:00-04:30
- 地點：中國文化大學推廣教育部 APA 藝文中心大夏館 國際會議廳
- 地址：台北市建國南路二段 231 號

議程表

時間	流 程	
13:30-14:00	報 到	
14:00-14:15	指導單位致詞	TFDA
14:15-14:30	第一等級醫療器材廣告 審查原則現況	主講者： 藥技中心
14:30-14:50	TEA TIME	
14:50-16:30	議題討論	全體來賓

【醫療器材廣告管理座談會】報名表

單位名稱：

姓名	職稱	電話	E-mail

- 因場地座位有限，請貴單位**至多派2名**代表出席即可。
- 報名方式：請於**06月01日前**以 E-mail 或傳真方式回傳報名表，逾時不候，亦不接受現場報名，造成不便，敬請見諒。
- 傳真報名：02-2787-7580 E-mail 報名：angel1987@fda.gov.tw
- 報名聯絡人：專案助理 賴妍利 電話：02-2787-7593

建國本部大夏館交通資訊

- 電話：02-2700-5858
- 地址：台北市建國南路二段 231 號



自行開車停車資訊

- P1：中國文化大學推廣教育部停車場。
- P2：建國高架橋下停車場。
- P3：龍門國中地下停車場。

搭乘公車

- A：211、235、662、663、18、237、278、284、284(直行)、295、52、72、72(直達)、和平幹線號公車在龍門國中站下、15、15(萬美線)、3號公車至龍門國中站下車。
- B：207、211、235、662、663、15、15(萬美線)、18、237、278、284、284(直行)、295、3、52、72、72(直達)、和平幹線、敦化幹線號公車至龍門國中站下車。
- C：298、3號公車至龍門國中站下車。

搭乘捷運

- 木柵捷運線在科技大樓站下，轉乘和平幹線公車或步行約 15 分鐘至建國南路口。
- 北投南勢角或淡水新店線在古亭站下，轉乘和平幹線公車至建國南路口下。