

財團法人中華民國對外貿易發展協會 函

機關地址：11012臺北市基隆路1段333號6樓

傳真：02-2757-6653

承辦人：產業拓展處 彭馨慧

電子郵件：monica@taitra.org.tw

聯絡電話：02-2725-5200 分機：1517

受文者：台北市商業會

發文日期：中華民國106年12月15日

發文字號：外拓字第1062210805號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明二

主旨：為邀請貴單位組團及轉知貴屬會員廠商參加「2018年臺灣形象系列展覽」，請查照。

說明：

- 一、為配合政府新南向政策，本會本(106)年首次以臺灣整體形象帶領臺灣中小企業於印尼、越南、菲律賓及馬來西亞等國家辦理「臺灣形象展」，展覽兼具B2B及B2C成效，共吸引近10萬名業者造訪，促成近2億美元商機，係本會拓銷南向市場之旗艦型活動。
- 二、明(107)年續選定印尼、印度、越南、泰國及馬來西亞等國家辦理，目前陸續開放印尼、印度及越南展報名，適銷產業及參展資訊請見附件DM，請協助發布訊息周知會員廠商踴躍報名參展。
- 三、各展報名網站如下：
 - (一)「2018年印尼臺灣形象展」(明年3月29日至31日)：<https://events.taiwantrade.com.tw/IDN2018>。
 - (二)「2018印度臺灣形象展」(明年5月17日至19日)：<https://events.taiwantrade.com.tw/india2018>。
 - (三)「2018年越南臺灣形象展」(明年7月26日至28日)：<https://events.taiwantrade.com.tw/VNM2018>。

正本：各公協會及法人機構

副本：本會新竹辦事處、高雄辦事處、台中辦事處、台南辦事處(均含附件)

財團法人中華民國對外貿易發展協會

Global Insight預估，東協十國及南亞六國未來5年(2017-2021年)平均每年經濟成長率分別達4.9%及7.4%，遠高於全球經濟成長率3.1%。七成人口年齡不滿40歲，中產階級逐年大量興起，在經濟成長下，東協及南亞國家將逐漸形成商機龐大的內需市場。

為何參加臺灣形象展

- ▶ 政府資源投入，展覽具B2B及B2C雙重功能
- ▶ 依據我優勢產業及當地市場需求規劃展區
- ▶ 展覽週邊活動豐富多元，硬實力與軟實力兼具
- ▶ 以臺灣整體形象包裝，為當地國旗艦型的臺灣主題展會



印尼雅加達

3月29日~3月31日

<https://IDN.TaiwanExpoAsean.com>



印度新德里

5月17日~5月19日

<https://TaiwanExpoIndia.com>



越南胡志明

7月26日~7月28日

<https://VNM.TaiwanExpoAsean.com>



泰國曼谷

8月30日~9月1日

<http://THAI.TaiwanExpoAsean.com>



馬來西亞吉隆坡

10月25日~10月27日

<http://MYS.TaiwanExpoAsean.com>

適銷產業：

綠能環保、物聯網應用、消費電子、食品加工與包裝、五金扣件、汽機車零配件、家居用品、健康護理、美粧保養、清真產品、農產食品、運動休閒、觀光旅遊、文化創意

2018年越南臺灣形象展

越南快速的經濟成長及崛起的中產階級是全球矚目的焦點。越南臺灣形象展將展出最優質的臺灣產品，並將搭配一系列的臺灣週系列活動，助您在越南市場更上層樓！

展覽日期/地點

日期：2018年7月26日至28日
地點：越南胡志明市
SECC Convention center, Hall 1&2

展區規劃

五金建材、休閒食品區、婦幼親子區、電子資訊通訊區、運動休閒區、美粧健康區、家居生活區

周邊活動

產業研討會、商機媒合會

2017年
越南臺灣形象展

24,000參觀人次，共促成2,700萬美元商機

90%參展商滿意本展成效

89%參展廠商透過本展覓得或正與代理商經銷商洽談中



費用說明

(新臺幣)

保證金：2萬元

標準攤位(9 SQM)：4萬5,000元

空地攤位(至少36 SQM)：每9 SQM4萬元，共16萬元

2018年2月27日前報名越南臺灣形象展，可享有早鳥優惠，每攤位減免5,000元；若報名2018年臺灣形象系列展其他場次，每攤位可再減免5,000元。



展覽聯絡人

杜耀羽先生 / 詹家安專員 · 分機 1521/ 1518

電話：(02) 2725-5200

傳真：(02) 2757-6334

信箱：VNM@taitra.org.tw

地址：11012台北市基隆路一段333號5樓

按我
報名

Taiwan Expo in Indonesia 2018

TAIWAN
EXPO

2018年印尼臺灣形象展

印尼是東協國家中人口最多、經濟規模最大的國家，是拓銷東協市場的首選。印尼臺灣形象展將以臺灣產業科技結合參展商展示，並搭配多元周邊活動的方式，提升臺灣整體形象並帶動後續合作商機，是拓展印尼市場的最佳平台！

展覽日期/地點

日期：2018年3月29日至31日
地點：印尼雅加達
Jakarta Convention Center, Hall A+ Hall B

展區規劃

清真產品、家居用品、食品、運動健康、美粧美容、婦幼親子
電子資通訊、食品加工與包裝、綠色環保

周邊活動

產業研討會、商機媒合會、文化表演

2017年 印尼臺灣形象展

18,188參觀人次，共促成**4,925**萬美元商機

94%參展商滿意本展成效

84%參展商覓得合作夥伴或潛在買主洽談中



費用說明

(新臺幣)

保證金：2萬元

標準攤位(9 SQM)：4萬5,000元

空地攤位(至少36 SQM)：每9 SQM4萬元，共16萬元

早鳥優惠：於本106年11月30日前報名繳費者，

享早鳥價：

1. 標準攤位(9SQM)：4萬元
2. 空地攤位(每9SQM)：3萬5,000元

按我
報名

展覽聯絡人

杜耀羽先生 / 吳書涵專員 · 分機 1521/ 1523

電話：(02) 2725-5200

傳真：(02) 2757-6443

信箱：IDN@taitra.org.tw

地址：11012台北市基隆路一段333號5樓

2018 印度臺灣形象展

2018 Taiwan Expo in India

首次前進印度辦理



新德里Pragati Maidan展館Hall 11

2018/5/17-5/19

印度是世界上成長最快速的龐大經濟體，擁有13億人口，平均年齡僅29歲，每年的GDP成長率高於7%，是世界上最大的中產階級市場。印度總理莫迪推出印度製造、智慧城市等經貿政策，皆已啟動並逐步落實，此時是臺灣拓展印度市場的最佳時機。「印度臺灣形象展」將帶領臺灣企業拓銷廣大的印度市場，歡迎加入！

展覽特色

聚焦印度龐大內需消費力
政府資源大力投入
臺灣整體優質產業形象
B2B與B2C功能兼具
團隊出擊更勝單打獨鬥

周邊活動

產業研討會
商機媒合會

參展費用(新台幣)

保證金：每一廠商2萬元整
標準攤位：4萬5,000元 (9平方公尺)
空地攤位：16萬元起
(每9平方公尺4萬元，最小36平方公尺)

優惠方案：

2018年1月15日前報名印度臺灣形象展，可享有早鳥優惠，每攤位減免5,000元；若報名2018年臺灣形象系列展其他場次，每攤位可再減免5,000元。

展區規劃

電子資通訊

綠色環保

電動車及汽車零配件

醫療器材及保健產品

五金手工具及扣件

美粧美容

機能紡織

運動休閒

農產食品

家居生活

報名及聯絡方式

點我報名

報名網址：<http://events.taiwantrade.com.tw/india2018>
聯絡人：外貿協會 杜耀羽先生 分機1521 / 彭馨慧小姐 分機1517
電話：(02) 2725-5200，傳真：(02) 2757-6443
E-mail：india@taitra.org.tw
地址：11012台北市基隆路一段333號5樓 產業拓展處 專案業務組

