

『全通路跨域零售整合行銷計畫』暨 標準化行銷輔導座談會

8 / 24 高雄場

面對最新虛實整合的全通路銷售模式，實體零售通路業者、品牌擁有商和產品製造業者無不積極思考如何善用科技蒐集大數據與消費者資訊，強化拓展洞察消費者需求的分析能力，進行消費市場的評估與預測，重新串接和挖掘客製化行銷與客戶服務的重要性，藉以創造資訊返饋快速反應的多元行銷渠道與消費體驗，滿足消費者的細膩要求。

繼去(2016)年倡議商業 4.0 議題共創「零售通路 POS 端資訊標準化的智慧應用」一案，邀集國內相關業者關注 Omni-channel 資訊標準化應用趨勢，今年本會特與智慧時尚(OPEN-LiFE)、中強光電(Coretronic)協同國內藥妝連鎖日藥本舖、寶雅百貨共同打造全通路跨域零售整合行銷機制，並已通過經濟部商業司 106 年度「亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計畫」提案肯定。

8 月 24 日 開啟企業的的智慧商業潛力

如何透過 GS1 條碼強化業者於全通路行銷與智慧商業服務的加值應用，本會自七月將規劃三場全通路行銷輔導座談會議，透過實務導入經驗分享，協助業者「重

新認識消費者，掌握關鍵數據，進行商品定位的優化，透過新式行銷解決方案合作擴大客源」，實現業者在全通路零售創造的資訊一致之無縫體驗，精化業內在 Omni-channel 數位化的應用，期使擴大國內通路產業經濟效益。

竭誠歡迎產業各界先進蒞臨指導 共創智慧零售新格局

活動免費 名額有限 煩請儘速報名！

OPEN-LiFE 智慧時尚股份有限公司、中強光電股份有限公司、

GS1 Taiwan、日藥本舖股份有限公司、POYA 寶雅國際股份有限公司

聯合敬邀

活動時間： 第二場(高雄場次): 2017 年 8 月 24 日(四) PM 1:45-5:10

活動地點： GS1 Taiwan 高雄訓練中心

(高雄市 80247 苓雅區四維四路 10 號 4 樓會議室)

適合對象： 誠摯歡迎有興趣的零售通路商、資訊服務商以及品牌暨產品生產製造業

者報名與會 (尤其鼓勵通路商與醫美/化妝/保養品生產製造相關業者

出席交流)

當日議程

13:45 ~ 14:00 報到

14:00 ~ 14:30 長官致詞

演講人 / (邀請中) 高雄市政府經濟發展局 長官

14:30~15:00 【全通路跨域零售整合行銷計畫 :目標與任務】

演講人 / 智慧時尚股份有限公司 張育銓 總經理

15:00~15:30 【零售供應鏈共通語言實現您的全通路服務】

演講人 / GS1 Taiwan 張錦萍 經理

15:30~15:50 茶點休息

15:50~16:20 【實體零售邁向智慧商業場域的全通路變身：LBS 行動導購服務導入
建置經驗和效益】

演講人 / (邀請中) 日藥本舖/寶雅百貨

16:20~16:50 【全通路零售先進商務技術與應用】

演講人 / 中強光電股份有限公司 軟體應用中心前瞻技術處

方華章 資深處長

16:50~17:10 問題討論

作為全球商業共通語言的 GS1，我們知道從庫存管理到商品的追蹤追溯，要能提高企業效率，業界協作是關鍵。本次『全通路跨域零售整合行銷計畫』－邀請您與各界專業同儕共同為國內零售業界的智慧商業服務應用形塑多贏未來！

進一步資訊，請聯繫：

GS1 Taiwan 劉士瑜 專案經理

Tel: 02-2393-9145 # 305 / Email: nicolas.liou@gs1tw.org