

財團法人智榮文教基金會 函

地址：10595 台北市敦化北路 122 號 7 樓
承辦單位：SBDC 微笑品牌發展中心
承辦人員：陳誼芳
聯絡電話：(02)3518-3917
機構傳真：(02)6606-0030
電子郵件：regina@sbdc.org.tw

受文者：如行文單位

發文日期：中華民國 103 年 06 月 30 日
發文字號：智榮 103SBDC 字第 1030006 號
速別：速件
密等及解密條件或保存期限：一般
附件：經濟部工業局「台灣品牌永續基石計畫」新思維・新視野・新能力系列服務內容 DM

主旨：檢送經濟部工業局「台灣品牌永續基石計畫」新思維・新視野・新能力系列服務內容 DM/電子檔，敬祈協助推廣轉發貴會會員企業廠商，公告周知並邀請廠商派員參加。

說明：

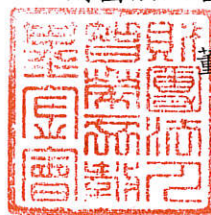
- 一、茲因承辦經濟部工業局台灣品牌永續基石計畫，為協助台灣企業品牌達到永續經營，本計畫乃聚焦於「關鍵、核心基礎、長期影響性」之工作，藉由本計畫之推動協助台灣企業建立永續經營品牌之基石能力，提供企業系列服務項目，詳見附件。
- 二、服務對象：營運總部設立於台灣、成立三年以上且無官方持股之台灣合法登記企業。
- 三、如有任何計畫相關或是報名問題請洽本專案聯絡人：胡小姐(02-35183913，cathy@sbdc.org.tw)，林小姐(02-35183952，may@sbdc.org.tw)或逕自上網查詢(<http://2014.sbdc.org.tw>)。

正本：台北市小客車租賃公會、台北市五金公會、台北市化工原料公會、台北市手工藝品公會、台北市日用雜貨公會、台北市日用器皿公會、台北市木材公會、台北市水處理器材公會、台北市印刷公會、台北市布公會、台北市石材公會、台北市皮革公會、台北市出版公會、台北市影印公會、台北市米穀公會、台北市百貨公會、台北市成衣公會、台北市西餐公會、台北市西藥代理公會、台北市帆布公會、台北市自行車公會、台北市汽車公會、台北市汽車代理公會、台北市汽車材料公會、台北市汽車保養公會、台北市汽車貨櫃貨運公會、台北市汽車貨運公會、台北市建築材料公會、台北市刻印公會、台北市事務器械公會、台北市染料公會、台北市洗衣公會、台北市度量衡公會、台北市玻璃公會、台北市食油公會、台北市家具公會、台北市進出口公會、台北市茶公會、台北市高壓氣體公會、台北市旅行公會、台北市旅館公會、台北市紙公會、台北市紙器公會、台北市航空貨運承攬公會、台北市航空運輸公會、台北市浴室三溫暖公會、台北市針車公會、台北市船務代理公會、台北市飼料及動物用藥公會、台北市液化氣體燃料公會、台北市清潔服務公會、台北市美容美髮材料公會、台北市棉花公會、台北市遊覽車客運公會、台北市遊藝場公會、台北市測繪業公會、台北市廚具公會、台北市葬儀公會、台北市電器公會、台北市電影戲劇公會、台北市電腦公會、台北市煤炭公會、台北市植物保護公會、台北市塗料油漆公會、台北市園藝花卉公會、台北市攝影公會、台北市塑膠製品公會、台北市圖書教育用品公會、台北市製麵公會、台北市寢具公會、台北市儀器公會、台北市輪船公會、台北市樂器公會、台北市機車公會、台北

市機器公會、台北市縫紉公會、台北市橡膠製品公會、台北市水電衛生設備公會、台北市醫療器材公會、台北市雜糧公會、台北市鐘錶公會、台北市金屬家具公會、台北市鐵路承攬運送公會、台北市攝影器材公會、台北市體育用品公會、台北市電子零件公會、台北市眼鏡公會、台北市餐盒食品公會、台北市廢棄物清除處理公會、台北市建設機械公會、台北市營建剩餘土石方資源處理公會、台北市消防工程器材公會、台北市軸承公會、台北市酒類公會、台北市生物技術服務公會、台北市海運承攬運送公會、台北市寵物用品公會、台北市汽車輪胎公會、台北市化粧品公會、新竹市商業會、新竹市玻璃商業同業公會、新竹市五金商業同業公會、新竹市建築材料商業同業公會、新竹市進出口商業同業公會、新竹市百貨商業同業公會、新竹市縫紉商業同業公會、新竹市土木包工商業同業公會、新竹市塗料油漆商業同業公會、新竹市自行車商業同業公會、新竹市家具商業同業公會、新竹市製麵商業同業公會、新竹市木材商業同業公會、新竹市植物保護商業同業公會、新竹市醬類商業同業公會、新竹市汽車材料商業同業公會、新竹市汽車貨運商業同業公會、新竹市鐘錶眼鏡商業同業公會、新竹市雜糧商業同業公會、新竹市汽車路線貨運商業同業公會、新竹市汽車保養商業同業公會、新竹市遊覽車客運商業同業公會、新竹市液化氣體燃料商業同業公會、新竹市塑膠製品商業同業公會、新竹市銀行商業同業公會、新竹市食油商業同業公會、新竹市公共汽車客運商業同業公會、新竹市儀器商業同業公會、新竹市汽車商業同業公會、新竹市洗衣商業同業公會、新竹市皮革製品商業同業公會、新竹市日用雜貨商業同業公會、新竹市裝潢材料商業同業公會、新竹市電腦商業同業公會、新竹市事務器械商業同業公會、新竹市金屬門窗商業同業公會、新竹市米粉商業同業公會、新竹市保全商業同業公會、新竹市圖書教育用品商業同業公會、新竹市電器商業同業公會、新竹市旅館商業同業公會、新竹市汽車輪胎商業同業公會、新竹市機車商業同業公會、新竹縣商業會、新竹縣日用雜貨商業同業公會、新竹縣鐘錶眼鏡商業同業公會、新竹縣木材商業同業公會、新竹縣圖書教育用品商業同業公會、新竹縣布商業同業公會、新竹縣米穀商業同業公會、新竹縣自行車商業同業公會、新竹縣建築材料商業同業公會、新竹縣玻璃商業同業公會、新竹縣塗料油漆商業同業公會、新竹縣印刷商業同業公會、新竹縣土木包工商業同業公會、新竹縣製麵商業同業公會、新竹縣植物保護商業同業公會、新竹縣機器商業同業公會、新竹縣汽車輪胎商業同業公會、新竹縣進出口商業同業公會、新竹縣洗衣商業同業公會、新竹縣機車商業同業公會、新竹縣塑膠製品商業同業公會、新竹縣園藝花卉商業同業公會、新竹縣百貨商業同業公會、新竹縣家具商業同業公會、新竹縣電腦商業同業公會、新竹縣遊覽車客運商業同業公會、新竹縣汽車貨運商業同業公會、新竹縣醬類商業同業公會、新竹縣電器商業同業公會、新竹縣橡膠製品商業同業公會、新竹縣事務器械商業同業公會。

副本：財團法人智榮文教基金會

財團法人智榮文教基金會



董事長 施振榮

2014 台灣品牌永續基石計畫

工業局主辦 / 智榮基金會執行

計畫項目	活動內容		日期	地點
工作坊	北區	「思」工作坊 / 企業成長新思維 - 搞懂做品牌，不要盲目投資! - 什麼才是做品牌最應該重視議題? - 洞燭先機，化被動為主動的品牌經營策略	7/8	新竹場 (上午)
			7/16	台北場 (上午)
	中區	「知」工作坊 / 品牌企業管理 - 品牌為何那麼重要? - 品牌如何管理? 管理什麼? - 為何打造品牌是全員的責任?	8/7	台中場 (下午)
	南區		7/18	高雄場 (下午)
		「外」工作坊 / 企業競爭新視野 - 企業競爭態勢、戰場檢視 - 動態競爭與趨勢下的策略方向討論	7/25	台南場 (下午)

- 工作坊對象：以企業為單位，由企業領導人帶領高階主管共 3 或 4 人申請參加
- 工作坊報名：每企業可自工作坊主題中選擇一場報名，單場進行時間均為 3 小時

主題 論壇	新視野	葛望平 歐萊德國際 董事長 以環境關懷為本，綠色美髮產品體現終極環保精神 張駿極 厚生市集 總經理 從科技人到農業人，張駿極以厚生市集圓永續 農業的夢想 賴春霖 雷虎科技 董事長 沒有不變的市場，雷虎以核心能力邁入新領域，創造新價值	8/22 13:30~17:00	台中 中科管理局 國際會議室
	新能力	黃鎮台 中華職業棒球大聯盟 會長 新中華職棒證明老組織也可以有新作為，思維 與決心是翻轉的關鍵 黃強華 霹靂國際 董事長 立足台灣放眼國際，看傳統技藝如何搖身一變，成為東方迪士尼 劉麗珠 YouBike 微笑單車 發言人 沒有不可能，只有想不到，YouBike 讓台北成為單車城市 與談人 施振榮 智榮基金會 董事長	10/17 13:30~17:00	台北

- 論壇對象：歡迎所有對於企業創新創值議題有興趣的業界領導人、經理人免費報名參加

※ 以上工作坊及論壇費用由工業局台灣品牌永續基石計畫全額補助 (企業免費參加)

※ 報名諮詢請洽智榮基金會 SBDC 胡小姐 02-35183913 ; 欲報名可以 Email 回傳 Cathy@sbdc.org.tw

※ 活動及各報名表下載網址：<http://2014.sbdc.org.tw>