

台中市儀器商業同業公會創會 40 週年

特刊徵稿通知

對象：本會會員、全國儀器同業先進及相關領域之專家學者

內容：凡與試驗分析、量測儀器及實驗室相關器材設備之各領域產品

科儀新知、儀器產品原理與其應用介紹，皆歡迎來稿(稿費從優)。

篇幅規定：以 A4 紙張 2 頁，字體大小標楷體 14 號單行間距為原則，

若有圖片其內容總面積不得超過 A4 紙張半頁。

投稿方式：將稿件以 e-mail 方式寄至電子信箱 shimada@ms8.hinet.net

郵件主旨定名為;會刊投稿

截稿日期：2013 年 11 月 30 日

聯絡方式：04-2375-2200 總幹事 田小姐 或

04-23710033 總編輯趙永賀

※ 為版面之完整性，本會編輯人員對內容有刪減及修改之權

利

台中市儀器商業同業公會 敬啟



台中市儀器商業同業公會會刊刊登廣告辦法

103.8.11 會員大會
本辦法依 103.8.11 理監事會 通過決議辦理

一、**會刊**為 A4 彩色印刷，預定印製 2000 本，預定 102 年 12 月發行，期限至少一年。

二、刊登廣告捐助費標準：

封面（彩色）：新台幣三萬八千元，贈送名冊二十本，須配合本會封面之設計。

封底（彩色）：新台幣二萬七千元，贈送名冊十本，須配合本會封面之設計。

封面內頁（彩色）：新台幣二萬二千五百元，贈送名冊五本。

封底內頁（彩色）：新台幣一萬八千元，贈送名冊五本。

封底前一頁（彩色）：新台幣一萬二千元，贈送名冊五本。

內頁：彩色：每頁新台幣六千元，贈送名冊三本，只受理自行提供高檔之彩色影像檔案，圖文範圍為橫 155mm×直 230mm，超出恕不受理。

三、不接受自行印製之插頁廣告，所有廣告內容如有不妥，本會保有要求修改之權利，如不願配合修改者，本會得拒絕刊登，並無息退還所繳之費用。

四、除內頁外，任何一頁有兩家以上登記者，以本會會員優先。同為本會會員時，採競標方式，時間由本會另訂，最高價得標。

五、名冊含會員資料，產品介紹等，內頁廣告編排，以登記先後順序為準，如因排版因素（因全部頁數須為八的倍數），本會得拒絕超過的部份刊登廣告，並無息退還已繳費用。

六、有意刊登廣告之同業先進與本會會員，可於即日起至 102.11.30 止，填妥下列表格傳真本會登記。網片最遲須於 102.11.30 前掛號寄（送）達本會，逾時未交者，視為棄權，本會不予刊登廣告，已繳費用退還二分之一。

七、本辦法如有未盡事宜，本會得隨時修正之。洽詢專線：04-23752200 總幹事 田小姐。

頁 面	金 額
封面	38000 元
封底	27000 元
封面內頁	22500 元
封底內頁	18000 元
封底前一頁	12000 元
彩色內頁	6000 元

廣告刊登登記表（敬請填妥下表後回傳至本會傳真專線 04-23753300）

公司名稱	公司地址	電子郵件	聯絡電話	聯絡人
登記版面請√選				
☐ 封面 38000 元	☐ 封底 27000 元	☐ 封面內頁 22500 元	☐ 封底內頁 18000 元	☐ 封底前一頁 12000 元
				☐ 彩色內頁 6000 元

※如為本會會員介紹，敬請惠賜該會員寶號或姓名：_____