

臺北市政府產業發展局

102 年度「臺北市綠色產業推動計畫」

申請、診斷、輔導服務簡介

輔導對象與限制

工作項目	內容說明
資格規範	申請廠商需為依法登記於臺北市之公司、商號或工廠。主要為生產、設計或銷售消費性產品且有意願轉型為綠色企業之廠商。

遴選作業內容說明

流程	內容及經費
申請及資格審核作業	1.申請送件：廠商於規定申請時程內，郵寄申請資料至執行單位處（郵寄地址請參閱後述送件地址資訊）；相關申請準備文件請參閱廠商準備資料欄。 2.資格審核：執行單位針對申請廠商提出之輔導申請表單進行資格檢核，檢核內容包含：資料完整性、廠商需求與計畫配適程度等；經執行單位檢核通過後，即完成申請作業。
診斷作業	1.診斷資格：由「綠色生產」、「綠色設計」、「綠色行銷」等各類別 2~3 位專業領域審查委員，依據企業輔導申請表進行書面審核，推薦排序依照分類輔導案件比，<u>「綠色生產」前 5 家(暫定)</u>、<u>「綠色設計」前 22 家(暫定)</u>、<u>「綠色行銷」前 8 家(暫定)</u>，共前 35 家廠商 接受診斷，其餘廠商則依序編列為診斷後補名額。 審核條件：（1）企業經營理念或商品(或服務)發展是否符合計畫主軸「綠色品質提升」（2）組織概況、規模及實績（3）商品(或服務)特色、品牌知名度及市場競爭潛力。 2.診斷安排：依前述審核通過排序 前 35 家 申請廠商，媒合輔導顧問與廠商時間進行診斷安排。

流程	內容及經費
	3.專業顧問團隊（由CPC與外部專家共同組成）針對廠商現況，提供問題分析與改善建議，並於會後提供診斷紀錄予廠商參考。 4.診斷項目： ● 綠色生產—經營規模（如，年產量、品項、相關認證或驗證）、行銷通路（如，自售、宅配、批發、價格）、環境評估（如，外部：光源、空氣流通量、溫溼度、潔淨度，內部：流程效率管理、能源效率管理、空間效率管理、安全衛生管理）、能源使用評估（如，電力、水源、天然氣、自然風）、資源運用評估（如，材料有效運用、回收資源運用、能源節約運用）。 ● 綠色設計—綠色材料研發或應用現況分析、產品銷售概況分析（如產品定位、目標市場及消費族群等）、綠色行銷策略、產品或包裝設計（含產品或舊包裝改善建議、庫存調查、新產品或包裝需求項目與設計主題等）、服務流程分析（如顧客與市場發展、研發與創新、資訊策略應用與管理、流程或過程管理）。 ● 綠色行銷—產品銷售概況分析（如產品定位、目標市場及消費族群等）、行銷現況分析（如通路形式與規模、定價策略、上架成本及獲利等）、綠色行銷策略需求（行銷4P架構）、網路行銷現況與需求分析（如平台分析、社群行銷、上下架系統、金流系統）。 5.案數／經費：35案／免費診斷。
遴選會議	1.申請單位於診斷服務後，確認有必要及意願申請輔導者，由專業顧問團隊協助廠商於期限內提出輔導計畫書及申請輔導意願書予執行單位做登錄。 2.召開遴選會議，會議中由個案遴選委員審查書面資料，並安排申請單位進行約10分鐘簡報，並由執行單位彙整各委員評分總計排序，再由委員進行總合會議討論決議，遴選出受輔導案件。 3.遴選項目： （1）申請輔導單位能量及發展潛力評估(10%) （2）產品(或服務)商業價值評估(10%)

流程	內容及經費					
	(3) 輔導內容(50%)					
	(4) 廠商落實指標(含申請競賽或環保認證)與後續行銷規劃(30%)					
	4.案數：23 案。					
	為避免集中於單一類別，年度通過輔導產業分配原則					
	類別	綠色生產	綠色設計 (材料、產品)	綠色設計 (包裝、流程)	綠色行銷	綜合輔導
	案數	2~4 案	2~4 案	8~11 案	4~6 案	0-2 案
	※ 若有異議以遴選會議決議為主，並須經主辦單位同意。					
簽約	遴選通過之廠商，獲通知（以公文通知）後於 5 工作日內，確認回覆並參與「輔導概念整合課程暨簽約說明會」後進行簽約，合約簽訂後始進行輔導。 ※備註：請於簽約說明會後 5 工作日內完成簽約，未於期限內完成簽約即視同自願放棄本設計輔導案之申請，其名額則依備取序位之廠商遞補。					
輔導執行	1.由專業顧問團隊以輔導訪視或設計溝通、提案與樣品確認等輔導手法執行計畫書之輔導內容。 2.輔導項目：計畫書內容規劃內容。 3.經費：政府輔導經費+廠商配合款=總經費。 <u>(1) 政府輔導經費：</u> <u>綠色生產每案上限 7 萬，不超過總經費 70%。</u> <u>綠色設計(原料、產品)每案上限 18 萬，不超過總經費 60%。</u> <u>綠色設計(包裝、流程)每案上限 13.5 萬，不超過總經費 70%。</u> <u>綠色行銷每案上限 10 萬，不超過總經費 70%。</u> <u>綜合輔導每案上限 25 萬，不超過總經費 50%。</u> <u>(2) 廠商配合款：依輔導類別占總經費 30%~50%以上。</u> <u>(3) 樣品費用：須占總經費 20%以上。</u>					
結案	結案時提供輔導成果報告及樣品（至少 1 份）。 ※備註：受輔導廠商輔導項目可依計畫書內容提交樣品、模型或					

流程	內容及經費
	輔導方法、過程與成效之報告書。
後續配合	廠商應承諾於本輔導案執行完成後 6 個月內，落實相關輔導事項；並於本案完成後 1 年內配合計畫需求，進行後續效益追蹤調查事宜，並將輔導過程及成果提供臺北市政府產業發展局作為推廣之用。

※主辦單位擁有修正遴選辦法及時程之權利，並以計畫網站最新為公告為依據。

若有未盡適宜，主辦單位保留增刪本遴選機制之權利。

臺北市政府產業發展局

102 年度「臺北市綠色產業推動計畫」

輔導申請表

申請日期: 102 年 月 日

申請編號：

(由CPC填寫)

一、基本資料（資料務必詳填，以利資格審核）										
申請單位		(請填政府立案全名)								
申請類別 (單選)		綠色設計： ☐ 綠色材料研發 ☐ 綠色產品設計 ☐ 綠色包裝設計 ☐ 服務流程設計。 綠色生產： ☐ 食材在地化 ☐ 提高生產設備效能 ☐ 減少材料或能源使用 ☐ 回收與再造流程設計。 綠色行銷： ☐ 網路行銷 ☐ 綠色通路上架 ☐ 綠色行銷策略擬定。 綜合性輔導： ☐ 綠色生產、設計 ☐ 綠色生產、行銷 ☐ 綠色設計、行銷 ☐ 綠色生產、設計、行銷								
負責人						聯絡人				
單位地址										
電 話					傳 真				聯絡人手機	
單位網址						聯絡人 E-mail				
統一編號					登記資本額				員工人數	
主要商品 (或服務)										
曾接受政府 專案輔導		☐ 無 ☐ 有，請敘_____								
二、申請診斷輔導項目如下：										
● 綠色生產—經營規模（如，年產業、品項、相關認證或驗證）、行銷通路（如，自售、宅配、批發、價格）、環境評估（如，外部：光源、空氣流通量、溫溼度、潔淨度，內部：流程效率管理、能源效率管理、空間效率管理、安全衛生管理）、能源使用評估（如，電力、水源、天然氣、自然風）、資源運用評估（如，材料有效運用、回收資源運用、能源節約運用）。 ● 綠色設計—綠色材料研發或應用現況分析、產品銷售概況分析（如產品定位、目標市場及消費族群等）、綠色行銷策略、產品或包裝設計（含產品或舊包裝改善建議、庫存調查、新產品或包裝需求項目與設計主題等）、服務流程分析（如顧客與市場發展、研發與創新、資訊策略應用與管理、流程或過程管理）。 ● 綠色行銷—產品銷售概況分析（如產品定位、目標市場及消費族群等）、行銷現況分析（如通路形式與規模、定價策略、上架成本及獲利等）、綠色行銷策略需求（行銷 4P 架構）、網路行銷現況與需求分析（如平台分析、社群行銷、上下架系統、金流系統）。										

申請單位印章	負責人印章
三、公司概况（本表資料內文僅供診斷參考，不作其它用途。）	
項目	現況（此部份請敘述營運現況及提供相關數據）
組織背景 概況	☐ 上市 ☐ 上櫃 ☐ 關係企業集團： ☐ 展店數： ☐ 得獎紀錄： ☐ 認證標章：（如綠色環保標章、碳足跡、外國各國環保認證、ISO、GSP、HACCP、CAS、GMP、產銷履歷……等） 其他（請視實際狀況說明）：
經營理念	
綠色環保 導入及推廣 狀況	
商品（或服務）項目及特色	1.商品（或服務）項目：_____ _____ 2.市場上競爭品牌商品（或服務）分析：_____ _____ 3.商品（或服務）之市場競爭優勢分析：_____ _____
市場定位 及 銷售（或服務）對象	1.品牌或市場定位：_____ _____ 2.目標市場： ☐ 縣市：_____ ☐ 全國 ☐ 外銷：_____ ☐ 其他（請說明）： 3.主要銷售（或服務）對象（請說明，如年齡層、性別或特定族群）： <u>決策購買者</u> _____ <u>使用者(與上述相同可免填)</u> _____

銷售方式	1.內銷方式： ☐ 網路訂購 ☐ 宅配 ☐ 經銷代理通路 ☐ 連鎖加盟 ☐ 批發 ☐ 零售 ☐ 賣場 ☐ 其他（請說明）： 2.外銷方式： ☐ 網路訂購 ☐ 經銷代理通路 ☐ 連鎖加盟 ☐ OEM ☐ ODM ☐ OBM ☐ 其他（請說明）：
商品通路與陳列方式	
*年營業額、數量(必填)	1.前 1 年營業額： 2.各項商品銷售數量（請提供相關數據）：
四、輔導需求及預期目標	
項目	內容（請依序說明需求內容或期望未來發展構想）
需求項目 (必填，診斷資格推薦指標重點)	1.需求目的： ☐ 符合市場規範 ☐ 降低成本 ☐ 提高銷售量 ☐ 開拓新市場 (依急迫性需求填寫序位編號 1、2、3、4) 2.輔導內容(或問題解決)需求概述：_____ _____ 3.需求日期(預計)_____ 4.品牌識別系統： ☐ 有（請附上圖檔） ☐ 無 5.其他：_____
申請診斷／輔導原因？ 希望達到之效益	1.申請診斷／輔導原因： 2.希望診斷／輔導後達到之效益：