

副本

檔 號：

保存年限：

台灣自來水股份有限公司 開會通知單

10846

台北市長沙街2段73號3樓

受文者：臺北市儀器商業同業公會

發文日期：中華民國112年10月24日

發文字號：台水防漏字第1120037094號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：會議議程

開會事由：配合水量計型式認證及檢定檢查技術規範修訂後續規格
擬定第1次廠商說明會

開會時間：中華民國112年11月09日(星期四)下午2時

開會地點：本公司總管理處第1會議室

主持人：漏水防治處謝處長張浩

聯絡人及電話：張恩旗 工程師 04-22244191#859

出席者：經濟部標準檢驗局、源泰股份有限公司、欣原精機股份有限公司、志成精機股份有限公司、勤匯通科技企業有限公司、宇泰豐科技實業股份有限公司、儀鎮精機股份有限公司、弓銓企業股份有限公司、坤慶精機股份有限公司、銓準科技有限公司、億豪精機股份有限公司、星瑋精機股份有限公司、景琦企業股份有限公司、育土股份有限公司、桓達科技股份有限公司、臺北自來水事業處、金門縣自來水廠、連江縣自來水廠、本公司營業處、材料處、工務處

列席者：本公司總工程師室(請列席指導)

副本：臺北市度量衡商業同業公會(含附件)、桃園市度量衡商業同業公會(含附件)、臺中市度量衡商業同業公會(含附件)、彰化縣度量衡商業同業公會(含附件)、台南市度量衡商業同業公會(含附件)、高雄市度量衡商業同業公會(含附件)、中華民國儀器商業同業公會全國聯合會(含附件)、臺北市儀器商業同業公會(含附件)、桃園市儀器商業同業公會(含附件)、新竹市儀器商業同業公會(含附件)、台中市儀器商業同業公會(含附件)、彰化縣儀器商業同業公會(含附件)、臺南市儀器商業同業公會(含附件)、高雄市儀器商業同業公會(含附件)、臺北市度量衡裝修職業工會(含附件)、本公司漏水防治處

台灣自來水股份有限公司

配合水量計型式認證及檢定檢查技術規範修訂

後續規格擬定第 1 次廠商說明會

會議議程

壹、主席(召集人)致詞

貳、開會時間：112 年 11 月 9 日 (星期四) 14 時 00 分

參、地點：本公司總管理處第 1 會議室

肆、主辦單位報告

- 一、經濟部標準檢驗局參採國際規範 OIML R49，並新增電氣或電子原理或以機械原理附加電子元件水量計之測試要求，公告修正之「水量計型式認證技術規範」(第 4 版)已於 112 年 7 月 1 日施行(電子裝置水量計自 115 年 1 月 1 日起實施)，改正期至 116 年 12 月 31 日止。
- 二、本公司業於 112 年 8 月 18 日與臺北自來水事業處召開研討會議，就後續採購規格初步共識如下：
 1. 新舊規範轉換後之水量計量程訂定，以維持舊版之量程(最小流量及臨界流量)為選定原則。
 2. 雙方初步共識為於提早於 115 年之採購(116 年交貨)即使用新版規範。
 3. 水量計敏感度(上下由直管長)擇定「口徑 40mm 以下水量計 U0D0、口徑 50mm 以上水量計 U3D0。」
 4. 水量計逆流擇定「不能量測逆流之水量計—當逆流發生且逆流流量達 Q3，水流回復正向流時，仍不致影響水量計之計量特性或使其變壞。」

三、日前本公司已針對各水量計生產廠商辦理相關議題之問卷調查，與臺北自來水事業處及本公司獲致共識之參數及期程仍有所差異，故邀集各相關單位及廠商辦理說明會議，討論項目如下，本次會議先就供給需求雙方意見表達溝通，並作為後續修正初擬參數及期程之參考。

伍、討論項目

一、新版規範 Q3 及量程比之擇定(下稱舊版為型式認證(第 3 版)、新版為型式認證(第 4 版))

說明：初擬以型式舊版參數各口徑之 $Q_s = \text{新版 } Q_4$ 且舊版 $Q_{min} \div \text{新版 } Q_1$ 之原則選定 R 值，惟部分廠商提出以舊版 $Q_p = \text{新版 } Q_3$ 作為新版參數，此部分有所落差與問卷結果，請與會單位表達意見。

二、逆流宣告

說明：初採當逆流發生且逆流流量達 Q_3 ，水流回復正向流時，仍不致影響水量計之計量特性或使其變壞。(逆流不影響計量)，此項舊版型式認證規範並無規定，請與會單位表達意見。

三、靈敏度需求

說明：口徑 13mm~40mm 水量計配合立式表位，初採 U0D0，大口徑 50mm 以上水量計有附帶接合管有相當直管距，初採 U3D0，此部分有所落差與問卷結果，請與會單位表達意見。

四、新版規範採用時間

說明：為避免新版水量計檢驗或生產無法順利銜接，本公司初擬於 113 年底前完成新版採購規範公告，115 年購案(116 年交貨)使用，比預計落日時間提早一年，此部分有所落差與問卷結果，請與會單位表達意見。

五、其它相關議題

陸、臨時動議

柒、散會