

檔 號	/ /	保存 年限
--------	-----	----------

經濟部國際貿易局 函

機關地址：臺北市湖口街1號
承辦人：涂淑釗
聯絡電話：(02)23977388
傳真：(02)23517080
電子郵件：smile626@trade.gov.tw

104臺北市中山區南京東路二段72號6樓

受文者：臺北市商業會

發文日期：中華民國111年4月1日

發文字號：貿展字第1117008451A號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文(請至附件下載區下載<https://att.trade.gov.tw/>，識別碼：BNzRb)

主旨：檢送111年度新南向臺灣形象展規劃資料(如附件)，敬邀貴單位踴躍報名參展。

說明：

- 一、依據外貿協會111年3月14日外研字第1112400443號函辦理。
- 二、為落實新南向政策「以人為本、雙向多元」之目的，深化我與新南向國家交流及合作，本局每年結合政府與民間單位合作於新南向國家舉行臺灣形象展。
- 三、鑒於全球疫情尚未緩和，111年臺灣形象展選定馬來西亞、泰國及印度市場，規劃虛實併進方式擴大展示效益，線上展提供虛擬大廳、展區及攤位選擇，以及買主與參展商互動功能如視訊洽談、翻譯、預約會議及名片交換等，另搭配實體展示於當地購物中心或人口聚集之處設置消費性產品展示區展示約30家廠商產品，廠商可派員或由經銷商出席。
- 四、111年度新南向臺灣形象展由外貿協會辦理後續徵展事

經濟部
國際貿易局

111

宜，請貴單位持續支持並參與展出，並請逕洽各展聯絡窗口報名。

正本：行政院環境保護署、教育部、僑務委員會、文化部、交通部觀光局、原住民族委員會、科技部、衛生福利部、行政院農業委員會、外交部、財政部、金融監督管理委員會、經濟部能源局、經濟部工業局、經濟部中小企業處、經濟部商業司、經濟部投資業務處、經濟部技術處、臺北市政府、新北市政府、基隆市政府、桃園市政府、新竹市政府、新竹縣政府、苗栗縣政府、宜蘭縣政府、臺中市政府、彰化縣政府、南投縣政府、雲林縣政府、嘉義市政府、嘉義縣政府、臺南市政府、高雄市政府、屏東縣政府、臺東縣政府、花蓮縣政府、全國各地公協會

副本：行政院經貿談判辦公室、經濟部部長室、經濟部陳政務次長室、駐馬來西亞代表處經濟組、駐印度代表處經濟組、駐泰國代表處經濟組、本局雙邊貿易一組（均含附件）、財團法人中華民國對外貿易發展協會

局長 江文若



2022 年新南向台灣形象展規劃資料

更新日期：111 年 3 月 22 日

市場別	馬來西亞	泰國	印度
展覽日期	8 月 3 日至 5 日	8 月 31 日至 9 月 2 日	9 月 28 日至 9 月 30 日
辦理模式	線上展為主+小型實體展示區為輔		
展覽主軸	工業 4.0 智慧醫療 綠色經濟 清真 內需消費 文化觀光教育	智慧製造 智慧醫療 低碳經濟 內需消費 文化觀光教育	智慧製造 智慧醫療 智慧城市 智慧農業 智慧行動 智慧生活
形象館 (暫定)	1. 台灣精品館 2. 健康產業館 3. 清真館 4. 台灣文創館 5. 台灣商品中心 6. MEET TAIWAN	1. 台灣精品館 2. 健康產業館 3. 乾淨能源形象館 4. 跨境電商館 5. 台灣文創館 6. 漾生活館 7. MEET TAIWAN	1. 台灣精品館 2. 台灣商品中心 3. MEET TAIWAN 4. 華語文教學館
徵展截止日	6 月 1 日	6 月 15 日	7 月 30 日
貿協窗口	吳書涵 分機 1821 電話：02-2725-5200 電子郵件：taiwanexpo@taitra.org.tw	林致緯 分機 1484	李士勛 分機 1841
報名網站連結： https://events.taiwantrade.com/2022-TWExpo			
費用 (單位：新台幣)			
<ol style="list-style-type: none"> 線上攤位費：2 萬元 保證金：1 萬元 組團單位皆享 9 折優惠，如組團超過 20 家廠商 (含) 則可享 8 折優惠 多展優惠：第二展享原價 6 折；第三展享原價 5 折 另有實體展示區和媒體增值服務加購項目 			

線上攤位	2萬元
保證金	1萬元
早鳥優惠	9折
報名多展優惠	第二展6折/第三展5折
另可加購實體展區或媒體增值服務	

*單位皆為新台幣，詳細規範請見參加作業規範



展覽辦理模式



線上展為主



小型實體展示為輔



報名流程

點擊我要報名



填寫相關報名資料並勾選
參展場次
加購場次
增值服務



將報名資料email給主辦單位