

【GS1 跨境電商講座】～ 醫療器材廠商如何上架 Amazon

國內醫療器材業者數位化行銷及佈局跨境電商市場將是國際化重要發展

2020 因新冠肺炎疫情的影響，意外帶動電商業績逆勢走揚。多數業者觀察，此次疫情將成為全通路發展的重要分水嶺，不僅讓傳統零售業加速展開數位轉型，也會讓線上線下整合體驗的智慧零售成為新焦點。

在美國，醫療器材相關產品是可以在電商平台上架販售的，但必須受嚴格的相關法規限制，尤其任何產品說明皆不可違背美國食品及藥物管理局(FDA)所訂定之標準。本次講座將邀請工研院專家來說明如何在美國取得產品上市許可(FDA 510(k) Clearances)；Amazon 全球開店的專家也會來告訴我們如何在符合法規的情況下，快速的將產品上架銷售；國際條碼在外銷和供應鏈管理及追蹤是不可或缺的重要工具，GS1 的專家也會說明條碼的法規和應用；產品銷售最後一哩路就是物流，DHL 的專家會幫助我們將產品快速可靠的送達目的地。

第一類和第二類非豁免醫療器材必須經 FDA 批准才能在美國銷售。(請參閱 FDA 510(k)法規)

主辦單位：GS1 Taiwan 財團法人中華民國商品條碼策進會

協辦單位：工研院量測技術發展中心 / 亞馬遜全球開店 / DHL Express

參加對象：第一類和第二類醫療器材廠商

活動日期：

2020/08/04 - 台北場 台北市松山區南京東路四段一號 13 樓

2020/09/08 - 台中場 台中市西屯區河南路二段 262 號 6 樓之 9

2020/08/21 - 高雄場 高雄市苓雅區四維四路 10 號 4 樓之 2

報名方式：GS1 Taiwan 官網 或 <https://www.surveycake.com/s/mDdzq>



活動議程表

時間	議題	主講者
13:30 ~ 14:10	報到	
14:10 ~ 14:40	美國上市許可 FDA 510(k) Clearances 說明	工研院量測技術發展中心 吳俊彥 先生
	亞馬遜全球開店，助台灣品牌跨境出海	亞馬遜全球開店 招商經理
15:10 ~ 15:40	GS1 國際條碼與美國 FDA 醫療器材單一識別	GS1 專案經理 林書平
15:40 ~ 16:10	如何規劃物流快速寄送醫材至美國	DHL Express 國際快遞 物流顧問 Vivian/Rae
16:10 ~	Q&A	