

# 中華民國全國商業總會 函

機關地址：10656 臺北市大安區復興南路  
1 段 390 號 6 樓

承辦人：王麗萍秘書

電話：(02) 2701-2671#302

傳真：(02) 2701-2595

電子郵件：winnie@roccoc.org.tw

受文者：本會理監事及各團體會員單位

發文日期：中華民國108年8月26日

發文字號：全商產字第 1080000260號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：

主旨：函請本會理監事暨各會員單位就《商品標示法》提供修正意見，敬請於 108 年 9 月 6 日前惠賜卓見，無任感荷。

說明：

- 一、依據經濟部 108 年 8 月 1 日經商字第 10802418040 號函辦理。
- 二、商品標示法最近一次修正公布日為 100 年 1 月 26 日，迄今已近 10 年，為改善市售商品標示不合格率偏高現況，經濟部函請本會及其他公協會提供法規面或執行面之修正意見。
- 三、如對於《商品標示法》法規或執行面有相關建議者，敬請填具意見調查表(請逕於本會官網 [www.roccoc.org.tw](http://www.roccoc.org.tw) 下載格式)，俾利本會彙整後向經濟部反映。
- 四、相關意見請於 108 年 9 月 6 日(五)前逕以電子郵件回傳。本會聯絡人：王麗萍秘書，電話：(02)2701-2671 分機 302，電子郵件：winnie@roccoc.org.tw。

正本：本會理監事及各團體會員單位

副本：

理事長賴正鎰

名稱：商品標示法

修正日期：民國 100 年 01 月 26 日

#### 第 1 條

為促進商品正確標示，維護企業經營者信譽，並保障消費者權益，建立良好商業規範，特制定本法。

#### 第 2 條

商品標示，除法律另有規定外，依本法規定為之。

#### 第 3 條

本法所稱主管機關：在中央為經濟部；在直轄市為直轄市政府；在縣（市）為縣（市）政府。

#### 第 4 條

本法用詞定義如下：

- 一、商品標示：指企業經營者在商品陳列販賣時，於商品本身、內外包裝、說明書所為之表示。
- 二、企業經營者：指以生產、製造、進口或販賣商品為營業者。

#### 第 5 條

商品標示，應具顯著性及標示內容之一致性。

商品因體積過小、散裝出售或其他因性質特殊，不適宜於商品本身或其包裝為商品標示者，應以其他足以引起消費者認識之顯著方式代之。

#### 第 6 條

商品標示，不得有下列情事：

- 一、虛偽不實或引人錯誤。
- 二、違反法律強制或禁止規定。
- 三、有背公共秩序或善良風俗。

#### 第 7 條

商品標示所用文字，應以中文為主，得輔以英文或其他外文。

商品標示事項難以中文為適當標示者，得以國際通用文字或符號標示。

#### 第 8 條

進口商品在流通進入國內市場時，進口商應依本法規定加中文標示及說明書，其內容不得較原產地之標示及說明書簡略。

外國製造商之名稱及地址，得不以中文標示之。

#### 第 9 條

商品於流通進入市場時，生產、製造或進口商應標示下列事項：

- 一、商品名稱。
- 二、生產、製造商名稱、電話、地址及商品原產地。屬進口商品者，並應標示進口商名稱、電話及地址。
- 三、商品內容：
  - （一）主要成分或材料。

(二)淨重、容量、數量或度量等；其淨重、容量或度量應標示法定度量衡單位，必要時，得加註其他單位。

四、國曆或西曆製造日期。但有時效性者，應加註有效日期或有效期間。

五、其他依中央主管機關規定，應行標示之事項。

商品經認定原產地為我國者，得標示台灣生產標章。

前項原產地之認定、標章之圖樣、推廣、獎勵及管理辦法，由中央主管機關定之。

#### 第 10 條

商品有下列情形之一者，應標示其用途、使用與保存方法及其他應注意事項：

- 一、有危險性。
- 二、與衛生安全有關。
- 三、具有特殊性質或需特別處理。

#### 第 11 條

中央主管機關得就特定之商品，於無損商品之正確標示及保護消費者權益下，公告規定其應行標示事項及標示方法，不受第五條、第八條至前條規定之限制。

#### 第 12 條

販賣業者不得販賣或意圖販賣而陳列未依本法規定標示之商品。

#### 第 13 條

直轄市或縣（市）主管機關得不定期對流通進入市場之商品進行抽查，販賣業者不得規避、妨礙或拒絕，並應提供供貨商相關資料。

主管機關所屬人員為前項抽查時，應出示證明文件。

#### 第 14 條

流通進入市場之商品有第六條各款規定情事之一者，直轄市或縣（市）主管機關應通知生產、製造或進口商限期改正；屆期不改正者，處新臺幣三萬元以上三十萬元以下罰鍰，並得按次連續處罰至改正為止；其情節重大者，並得令其停止營業六個月以下或歇業。

#### 第 15 條

流通進入市場之商品有下列情形之一者，直轄市或縣（市）主管機關應通知生產、製造或進口商限期改正；屆期不改正者，處新臺幣二萬元以上二十萬元以下罰鍰，並得按次連續處罰至改正為止：

- 一、違反第七條第一項規定為標示。
- 二、未依第八條第一項規定加中文標示或說明書。
- 三、未依第九條規定標示。
- 四、未依第十條規定標示。
- 五、違反依第十一條規定公告之應行標示事項或標示方法。

#### 第 16 條

販賣業者違反第十二條規定，販賣或意圖販賣而陳列未依本法規定標示之商品者，直轄市或縣（市）主管機關得通知限期停止陳列、販賣；該商品對身體或健康具有立即危害者，得逕令立即停止陳列、販賣。其拒不遵行

者，處新臺幣二萬元以上二十萬元以下罰鍰，並得按次連續處罰至停止陳列、販賣時為止。

#### 第 17 條

販賣業者違反第十三條第一項規定，規避、妨礙或拒絕抽查或不提供供貨商相關資料者，處新臺幣二萬元以上二十萬元以下罰鍰，並得按次連續處罰。

#### 第 18 條

第十四條至第十六條之處罰，主管機關於必要時，得於大眾傳播媒體公告該企業經營者名稱、地址、商品，或為其他必要處置。

#### 第 19 條

依本法所處之罰鍰，經通知限期繳納，屆期不繳納者，依法移送強制執行。

#### 第 20 條

中央主管機關為執行本法，得設商品標示審議委員會，審議有關商品標示及應行標示種類事項。

#### 第 21 條

本法自公布後一年施行。

中華民國全國商業總會

有關《商品標示法》修正意見調查表

條文	修正意見

(本表如不敷使用請自行增列)

單位名稱：\_\_\_\_\_

聯絡人：\_\_\_\_\_

聯絡電話：\_\_\_\_\_

一、本意見調查表請於 108 年 9 月 6 日(五)前，以 E-mail 電子郵件  
回傳至 [winnie@roccoc.org.tw](mailto:winnie@roccoc.org.tw)，連絡人：王麗萍秘書，  
02-27012671 分機 302。

二、商品表示法全文 <https://law.moi.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=J0080011>