

108 年度亞州矽谷智慧商業服務應用實務人才進階技術培訓計畫

GS1 智慧零售：「大數據分析經理」系列課程

卡司陣容堅強 7/5 隆重登場

政府補助 100% 全額免費 搶先預約中

課程介紹：

GS1 Taiwan 為加速業界對 GS1 標準系統的認識與導入，並釐清業內在 Omni-channel 數位化與互動行銷實務議題，繼 2017 年「[全通路跨域零售整合行銷計畫](#)」、[「實體門市圖像搜尋方案](#)」，2018 年「[智慧商業服務應用人才基礎培訓課程 委辦案](#)」後，今年特為 GS1 廠商隆重推出「大數據分析經理系列課程」。

本次進階課程共規劃 7 大單元，自 108 年 7 月 05 日至 108 年 8 月 9 日每週五、及 8 月 15 日(四)之上、下午上課各 3 小時，七天合計 42 小時，其間亦特別邀請有業界資深講師利用 3 天實作課程提供 Python 程式語言學習，帶領學員從基本觀念建立、瞭解語法，並透過資料分析實作演練，完整培養數據分析開發領域的知識與技能，掌握未來趨勢關鍵鑰匙。

【優惠訊息】凡符合招募對象條件之 GS1 企業會員廠商員工可享課程免費，預計

招收 50 名，額滿即止。

課程目標：

大數據分析高階主管：大數據分析師經理級進階人才培育養成班

42 小時系統式訓練課程：理論 + 實務 + 技能

強化專業 深化技能 政府補助 100%

考量智慧商業的新零售虛實整合趨勢所需，本次課程規劃遵循「亞洲·矽谷智慧商業服務應用推動計畫」強調的「智慧設計」、「巨量資料」、「虛實整合」等技術能量專業持續發展培訓重點，旨在為企/產業培養能掌握並應用大數據分析的高階經理級主管人才，並滿足企業進階人才養成的在職學習需求，以及進一步協助企業導入智慧商業的評估執行，積極建立與提升企業邁向智慧轉型成長不斷的正向循環。

課程大綱：

108 年度「大數據分析經理」系列課程

7/05 (五)	智慧零售發展趨勢與規劃 I: 2B(Big Data, Blockchain)與新零售 (3hr)
09:30-12:30	講師：廖世偉 台大資工系教授 亞太區塊鏈協會理事長
7/05 (五)	智慧零售發展趨勢與規劃 II: 智慧零售全球應用熱點 (3hr)
14:00-17:00	講師：Eric Hung / 全球知名傢俱零售商 資訊總監
7/12 (五)	資料庫管理 I: 資料應用與大數據分析 (3hr)
09:30-12:30	講師：李宏儒 產品經理 資訊工業策進會數位所
7/12 (五)	資料庫管理 II: 大數據的應用實例和市場價值 (3hr)
14:00-17:00	講師：蕭弘書 總經理 ASSOUVIR 舒斐赫品牌創辦人 米莎資國際有限公司
7/19 (五)	零售數據分析實作: Python 語言與零售數據實作練習 (6hr)
09:30-17:30	講師：龔威誠 副秘書長 亞太區塊鏈發展協會
7/26 (五)	資料的格式之匯入與輸出: Python 資料匯入及預處理 (6hr)
09:30-17:30	講師：龔威誠 副秘書長 亞太區塊鏈發展協會
8/02 (五)	演練實作-市場分析: Python 網路爬蟲演練與市場分析 (6hr)
09:30-17:30	講師：龔威誠 副秘書長 亞太區塊鏈發展協會
8/09 (五)	資料採擴: Python 資料採礦 實作 (6hr)

09:30-17:30 講師：謝惠玲 產業研究暨尼爾森大學總監

康德蘭 電子商務產業總監

尼爾森 Nielsen 行銷研究顧問股份有限公司

實戰演練 (6hr)

8/15 (四) 講師：賴啟民 數位行銷協理

09:30-17:30 黃世翔 大數據顧問

PwC 資誠創新整合公司

※ 主辦單位保留變更議程及講師之權利

講師介紹：



2B (BigData,Blockchain) 與零售新應用

廖世偉

台大資工系教授 / 亞太區塊鏈協會理事長

台灣大學資工系副教授廖世偉是 Stanford 大學博士，過去

在史丹佛, Intel, Google 工作了 22 年，是 Android

compiler, Virtual machine, RenderScript engine 的原作者之一，因對 Android 的貢獻，獲得 Google 頒發的最高榮譽：創始人獎 (Founders' award)。專長於區塊鏈、Android 系統、大數據與金融科技，並開設台灣大學 FinTech&區塊鏈課程。



智慧零售全球應用熱點

Eric Hung

全球知名傢俱零售商 資訊總監

國立中興大學應用數學系學士、國立台灣大學管理碩士學分班第六期結業，長年擔任高階主管包括：Boots Retail International 亞太區 IT 經理、Maersk Line (Taiwan) 資深 IT 經理、Starlike International Ltd. 資訊暨物流協理、台灣宜家家居 物流經理、台灣宜家家居 資訊總監，曾在台有多項業界創新專案領導經驗包括：BMC Remedy implementation、Automatic supply demand forecast project、Kronos Workforce TAS project、In-House

beacon GPS project、warehouse innovation project
等。



資料應用與大數據分析

李宏儒

資訊工業策進會數位所產品經理

國立清華大學資訊工程學系畢，專研 AI 技術已有多年經驗，專長：物件辨識、多媒體資訊檢索、語音合成與辨識、自動作曲與編曲、系統分析設計/模組化開發，曾參與公部門智慧辨識服務推動計畫、數位匯流服務開放平台技術研發計畫。



大數據的應用實例和市場價值

蕭弘書

米莎資國際有限公司總經理

ASSOUVIR 舒斐赫品牌創辦人兼米莎資國際有限公司 (化妝品製造業) 總經理 , 2018 阿里巴巴 B2B 台灣十大網商得主。米莎資國際有限公司成立迄今已有十年歷史 , 主力商品為面膜、足膜等美妝保養用品代工。蕭總經理將分享透過產品關鍵字了解自己的行業、以及產品的市場熱度 , 透過資料分析研究了解趨勢、研究走向 , 發掘印度大商機的寶貴經驗 !



Python 語言與零售數據實作練習

Python 資料匯入及預處理

Python 網路爬蟲演練與市場分析

龔威誠

亞太區塊鏈發展協會副秘書長

臺灣大學資工所博士候選人 / 臺北科技大學電資碩士 , 超過

十年 Embedded Linux 的開發經驗。長期任職於緯創資通

軟體經理 , 帶領團隊開發 Android 專案 , 專案內容包括制

定專案軟體規格，Android 上 Linux Kernel/Driver、
Hardware Abstract Layer、Frameworks 等開發，提供
Diagnostic Script 予產線作自動化測試，包含使用
Python 與 Linux Script。



Python 資料採礦 實作

謝惠玲

尼爾森產業研究暨尼爾森大學總監

謝惠玲在臺灣有超過 25 年的市場調查研究經驗，在各式各樣的部門和產業中服務過大量的客戶。無論是 FMCG 產業，或是金融，汽車，高科技以及精品產業等等，謝惠玲執行過數種研究方式其範圍包括量化的分析與研究，座談會的執行、入戶訪談和深度訪談等等。



Python 資料採礦 實作

康德蘭

尼爾森 電子商務產業總監

全球最大行銷研究顧問集團尼爾森 Nielsen 提供廣泛的關於消費者「觀看」及「購買行為」的了解。Terri 具有零售業與市場研究領域十餘年經驗，曾任職於知名通路負責執行營運、零售行銷企劃及賣場管理，專長於跨通路實際零售操作與品類表現及價格分析等策略規劃，並具有專業教學訓練背景，提供通路商及製造商市場銷售資料解讀分析服務及品類管理研究的有效運用。



情境式主題實戰演練

賴啟民

PwC 資誠創新整合公司 數位行銷協理

目前主要負責數位轉型、CRM 管理(Salesforce 系統導入)、設計思考等；曾任 IBM 全球企業諮詢服務 GBS 事業

群顧問部門主管-Salesforce 、Customer Engagement
& Design Team 。

專長於 CRM 銷售、服務行銷 (Salesforce 資訊與管理系
統整合導入與規劃)、SCM 供應鏈管理、備品採購、採購
管理、Enterprise Design Thinking 企業設計思考導入等
議題。

十餘年企業輔導、改善、創新經驗，包含企業策略規劃與
創新、流程改善與系統分析設計、經營績效改善，具備良
好的跨部門溝通協調與問題處理能力，及豐富的集團海內
外經驗，提供創新整合性的解決方案與建構諮詢服務。

專案經歷

- Sales Cloud: Apacer 宇瞻科技-全球業務銷售導入，
Sercomm 中磊電子-全球業務銷售導入，TSC Auto ID 鼎
翰科技-全球業務銷售與服務導入，欣興電子-銷售轉型等

-
- Service Cloud: TPVSION 冠捷-全球服務中心規劃·太古
可口可樂-客服中心規劃·佳格食品-客服中心規劃等。
 - Marketing Cloud: HTC-Digital Marketing·佳格食品
-LINE 整合·美妝連鎖-數位行銷等。

辦理單位：

主辦單位：經濟部商業司

執行單位：財團法人工業技術研究院

承辦單位：財團法人商業發展研究院、財團法人中華民國商品條碼策進會(GS1
Taiwan)

招生說明：

報名時間： 即日起至 108 年 7 月 4 日(含)止，預計招收 50 名，額滿即停。

上課時間： 108 年 7 月 5 日~107 年 8 月 15 日 (每周五與最後一周四;共七天)

上、下午上課各 3 小時

-
- 招募對象：
- A. 高階商務培訓班學員之企業中階管理者或企業中階管理階級人士。
 - B. 企業相關業務部門之中高階管理暨技術人員
 - C. 曾參加亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計劃課程的結業學員
 - D. 曾參加亞洲矽谷智慧商業服務應用推動計劃之輔導廠商 (派員)
 - E. 本會企業會員之具備未來中階管理者資格及欲晉升資深技術人員
 - F. 準備發展智慧商業或大數據分析相關應用之企業 (派員)

(若對報名資格條件有任何疑問者，歡迎電郵或來電直接洽詢相關課程事宜)

尤其歡迎女性朋友善加利用本次免費培訓機會參與課程。

結訓與認證：完成參訓者由財團法人商業發展研究院及財團法人中華民國商品條碼策進會(GS1 Taiwan)共同核發「大數據分析經理系列課程/認證班」- 結業證書。(參訓學員結業標準：參與期末分組討論、未假曠課時數不得超過 9 小時者，始得結業，合格者核發結訓證書。)

上課地點： GS1 Taiwan 台北教育中心

台北市 10595 松山區南京東路四段一號 13 樓 (國長大樓)

- 重要資訊：
1. 課程費用原價 \$24,000 元，經濟部商業司 100%全額補助學費 (名額有限：50 位)。(惟確保學員積極學習態度，須先行繳付保證金\$3000 元，待結業完成證明即全數退還。)
 2. 本課程採先線上報名，後審報名資料表(依據商業司人才培訓專案規範，報名者須完整填具專案學員報名表，並檢附「蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書」、「名片」與「資格證明表」，經審查報名資格符合條件者始得接受補助)。
 3. 本次課程規劃有實機操作課程，建議學員對電腦軟體或程式語言有一定基礎背景，課程期間煩請自備筆電以作實機演練之需。
 4. 實作演練課程乃採分組討論工作坊進行，創意概念主題將參與商研院期末學習成果競賽，本系列課程受評選青睞優勝之小組可獲得團隊獎金 1 萬元。
 5. 結訓學員應配合經濟部商業司培訓後問卷或電訪調查。

我要報名

報名資訊：

報名專線：02-2393-9145 # 305 · nicolas.liou@gs1tw.org

聯絡窗口：劉先生

誠摯歡迎有興趣的零售業、資訊服務商以及各界業者一同參與，期盼能與更多企業廠商攜手共創智慧零售新格局。



[GS1 TAIWAN 財團法人中華民國商品條碼策進會](#)