



醫療器材廣告管理

藥事法第二十四條(藥物廣告之定義)：

本法所稱藥物廣告係指利用傳播方法，宣傳醫療效能，以達招徠銷售為目的之行為。當前廣宣媒體態樣炫目，醫療器材廠商對各種廣告行為的適法性有諸多疑惑。衛生福利部食品藥物管理署為協助醫療器材廠商對廣告行為適法性之瞭解，特邀請廣告審查與稽查機關人員解說法規涵攝。

主辦單位： 衛生福利部食品藥物管理署 承辦單位： 台灣醫療暨生技器材工業同業公會

時間	課題	講者
13:00~13:30	報到	
13:30~13:40	開場致詞	醫材公會 洪盛隆理事長
13:40~15:00	藥物廣告審查原則	新北市政府衛生局 廖婉瑜
15:00~15:10	休息	
15:10~16:10	藥物廣告刊播法規及常見違法態樣分析	食品藥物管理署 陳伯翊
16:10~16:30	Q & A	
16:30~17:00	課後考試及問卷填寫	

(若因不可預測突發因素，本會擁有議程及主講人變更權力，將於會議當天公佈)

- 時間：106年10月26日(星期四) 13:00 ~ 17:00
- 地點：集思北科大會議中心 202 會議室(台北市忠孝東路三段1號 億光大樓 2~3樓)
- 報名期限：106年10月25日(星期三) 額滿為止
- 聯絡人：滕妍巧 電話/Email：02-29956099#10/ info@tmbia.org.tw

公司全名				電話	
參加者姓名	職稱	分機	手機	e-mail	
報名聯絡人	職稱	分機	手機	e-mail	