



第25屆台灣精品選拔

線上報名即日起至9/2截止

■ 報名資格

1. 依法設立登記之台灣企業 (非外國公司之子公司) , 且所擁有之品牌 , 已依我國商標法取得商標權。
2. 企業製造或研發單位設於國內。
3. 企業之產品為上市未滿3年之量產工業產品 , 且已申請或已取得中華民國國家標準、認(驗)證或同等級國際認(驗)證。

■ 獲獎專屬榮耀

獲獎廠商可獲得台灣及海外推廣活動參加權利, 包含國內外推廣活動、國內外通路合作、媒體廣宣、數位行銷等。例如獲獎後除了主辦單位規劃在國內外專業展設置台灣精品主題館外並在國內外B2C展覽舉辦mall event活動, 另外在國內外機場或國內高鐵站設置精品體驗區, 讓民眾近距離體驗產品; 且定期舉辦全球各市場通路商採購會, 媒合全球買主與廠商採購商機, 並於全球市場協助獲獎廠商布建通路, 獲獎廠商有機會進駐通路販售產品; 除了實體通路的曝光以外, 運用數位媒體為獲獎廠商進行產品曝光, 如Facebook、Twitter、Youtube、台灣精品官網。

■ 報名產業類別 (不包括食品及食用藥品)

- | | |
|---------------------|---------------|
| A 電子、電器、通訊產品及零組件 | G 精密儀器及醫療健康器材 |
| B 資訊軟體 | H 化工製品、紡織及包裝 |
| C 電腦硬體及周邊設備 | I 交通器材 |
| D 時尚、生活及文化創意產品 | J 機械及零組件 |
| E 休閒、育樂及運動用品 | K 綠能設備及零組件 |
| F 家用設備及建材、安全、五金、手工具 | Z 其他 |

■ 選拔作業流程

「台灣精品」選拔共分兩階段：第一階段(初選)自所有參選產品中選出「台灣精品獎」；第二階段(決選)自獲得「台灣精品獎」之產品中再選出「台灣精品金質獎」及「台灣精品銀質獎」。作業時程如下：

- 報名日期：105年7月25日至9月2日
- 資格審查：105年9月5日至10月3日
- 初選：(1)書面審查105年10月13日至11月9日 (2)現場評鑑105年11月11日至11月14日
- 決選：(1)書面審查106年3月1日至4月20日 (2)現場評鑑106年4月17日至4月20日

■ 報名網址及連絡資訊

- 報名網址：<http://apply.taiwanexcellence.org/online2>
- 報名資格：中華民國對外貿易發展協會行銷專案處 形象推廣3組
TEL: 02-2725-5200 # 1415、1382、1376、1366、1384、1394、1341、1397



台灣精品選拔相關資訊依網站最新公告為準 <http://www.taiwanexcellence.org>