

台北市商業會〈105〉5月份中小商業服務計劃研討會

主 題：知識經濟，知識行銷

日 期：105年5月26日（星期四） PM 1：30 ~4：30

主題大綱：

1. 行銷基因大突變
2. 知識經濟的行銷新藍海
3. 實體行銷→虛擬行銷
4. 產品行銷→知識行銷
5. 主動行銷→被動行銷
6. 大眾行銷→分眾行銷
7. 群眾力量崛起的年代

講 師：陳 永 隆 講 師

講 師 簡 介：

學歷：國立成功大學資源工程博士
經歷：科學工業園區管理局、台灣電力公司、工研院航太技術及量測技術發展中心、陽光社會福利基金會、中華民國中小企業協會、裕隆日產汽車公司、功學社集團、信誼基金會顧問。實踐大學企業創新發展研究所兼任客座副教授
現任：國立台灣科技大學 研發處 副教授
威震競爭策略研究中心執行長
中小企業協會中小企業診斷輔導團副團長

靠近善導寺站2號出口（青島東路靠近林森南路口）

上課地點： 台北市青島東路8號（台北市非政府組織（NGO）會館）

費 用：免費（避免資源浪費，請報名時繳交伍佰元，於上課當天退費，屆時未出席者恕不退費，不便之處敬請原諒！）

報名方式：詳填報名表及匯款收據影本傳真至本會，名額有限（六十位），請儘早報名；若有不便之處敬請見諒。

洽詢電話：2388-6366 # 22

聯絡人：林 杏 琳

傳 真：2388-6399

匯款帳號：國泰世華銀行（城東分行） 帳號：(013)222-03-500055-3

戶名：台北市商業會

指導單位：經濟部中小企業發展基金

主辦單位：台北市商業會

台北市商業會（105）中小商業服務計畫研習課程



報 名 表



公 司 名 稱	性 別	姓 名	課 程 日 期

公司地址：_____

電話：_____ 傳真：_____ 聯絡人：_____

E-mail：_____ 統一編號：_____