



臺北市政府產業發展局

臺北市中小企業知識學苑 招生簡章

免費

鑒於中小企業因企業規模及財務與資源限制，對於員工在職訓練、行銷、財務、生產技術及資金籌措等專業知能訓練較顯不足，臺北市政府為協助本市各中小企業提升經營績效，特開辦「臺北市中小企業知識學苑」免費課程，期盼藉由專業課程教育訓練，為本市中小企業培育優質人力，促進本市中小企業知識經濟發展。

一、招生對象：

- (一)依公司法、商業登記法設立之公司、商號，且登記所在地設於臺北市之負責人或在職員工為優先，恕不接受非在職人士、退休人士及學生報名。
- (二)所稱之中小企業，係指符合經濟部所訂中小型企業認定標準之實收資本額或經常性僱用員工人數者。

二、招生名額：共開設 8 系列計 10 班，每班招生 60 名學員。

三、課程費用：全程免費。

四、上課地點：

臺北市內湖科技園區服務大樓 2 樓會議廳(臺北市內湖區洲子街 12 號 2 樓)
(近捷運文湖線港墘站 2 號出口，步行約 5 分鐘，位於內湖高工後方)

五、報名服務窗口

如需各項諮詢，歡迎電洽服務窗口或運用客服信箱聯繫。

報名專線：(02)2366-0812 分機 456 鄭怡儒

服務專線：(02)2366-0812 分機 456 鄭怡儒/457 羅晨心

客服信箱：sherry_lo @nasmae.org.tw

六、報名程序：

(一)請於各項課程報名截止日前，透過網路或傳真方式進行報名，並等候甄審結果確認後，始通知後續上課事宜。

- 1.網路報名：請至「臺北企業充電讚」網站(網址：www.tpehouse.org.tw)進行報名，並上傳近半年 2 吋半身脫帽照片乙張。
- 2.傳真報名：傳真報名者敬請完整填寫本簡章之報名表(傳真專線

02-2367-2615，傳真後請致電 02-2366-0812 分機 456 再次確認)，並將近半年 2 吋半身脫帽照片乙張(電子檔)以電子郵件寄至 kate_cheng@nasmе.org.tw，始完成報名程序。

- (二)資料不齊備者將以電話或電子郵件方式通知限期補件，如逾期未補件將視同放棄報名。
- (三)申請者所提供及填寫之報名資料與照片，皆應與申請者現況相符，如經查證不實，主辦單位將有權婉拒申請者參與本學苑課程。
- (四)各項相關資料與照片僅作為報名本學苑課程之用，恕不退件。

七、錄訓公告與通知

每班將依錄訓結果公告於「臺北企業充電讚」網站，並將由專人專函個別通知繳交保證金\$1,000 元及開課事宜。

八、甄審方式與錄訓原則：

- (一)凡報名參訓者，均需完成報名程序，並經主辦單位審查同意後始得錄訓，恕不接受現場臨時參加或旁聽申請。
- (二)鑑於學習資源有限，每家企業限報名 2 人，每位學員以報名 2 班次為限。
- (三)將依據報名資料與課程允諾參與程度、參與課程與業務性質關聯性及學習期望，經綜合評估後，每堂課程遴選正取名額 60 位，備取名額 12 位，備取者將於開課日前依正取者報到狀況依序遞補。
- (四)參訓者經錄訓後並回覆確認出席者，未經主辦單位同意不得任意更換參訓者(限本人參與)，除不可歸責之因素外，開課後無故不到致浪費學習資源者，主辦單位將有權婉拒該單位(人員)參與本學苑課程。
- (五)本學苑各項課程名額將優先開放未參與過 101~102 年度課程學員。

九、注意事項

- (一)本學苑課程全程無供餐，敬請自理，如需代訂服務，屆時可洽現場人員。
- (二)本學苑課程全程免費。惟學員於參訓期間出席率須達 90%，並配合課程期間討論、課後問卷及結訓心得繳交等，始發予結業證書及全額退還每人保證金\$1,000 元，無法配合者，敬請審慎考慮。
- (三)錄訓學員如需請假，最晚敬請於開課 2 天前，事前以電話、電子郵件方式通知請假，如缺席時數過多，將影響您領回保證金之權益。

請假電話：(02)2366-0812 分機 456 鄭怡儒；請假信箱：kate_cheng@nasmе.org.tw

- (四)本學苑課程如遇不可抗力事件如颱風、地震或豪雨等天災，將配合臺北市政府或行政院人事行政總處停班停課公告辦理。



臺北市政府產業發展局
臺北市中小企業知識學苑
報名表

01 中文姓名				02 公司名稱(中文)			
03 性別	<input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/> 男		04 統一編號			05 負責人	
06 通訊方式	郵遞區號			聯絡電話：()		手機：	
		縣		鄉鎮		村	街
		市		市區		里	路
	段		巷		弄	號	樓
07 電子信箱	(如無臺北企業充電讀之帳號者，將同意直接運用本信箱申請： <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 不同意)						
08 最高學歷	<input type="checkbox"/> 高中職 <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 學士 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 其他				09 職稱/年資	職稱： 任職年資已滿：_____年	
10 員工人數	<input type="checkbox"/> 5人以下 <input type="checkbox"/> 6-10人 <input type="checkbox"/> 11-50人 <input type="checkbox"/> 51-100人			11 實收資本額	<input type="checkbox"/> 未滿25萬元 <input type="checkbox"/> 25-100萬元 <input type="checkbox"/> 101-500萬 <input type="checkbox"/> 501萬-1000萬 <input type="checkbox"/> 1001萬-8000萬 <input type="checkbox"/> 8001萬以上		
12 產業別	<input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業 <input type="checkbox"/> 礦業及土石採取業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 電力及燃氣供應業 <input type="checkbox"/> 用水供應及污染整治業 <input type="checkbox"/> 營造業 <input type="checkbox"/> 批發及零售業 <input type="checkbox"/> 運輸及倉儲業 <input type="checkbox"/> 住宿及餐飲業 <input type="checkbox"/> 資訊及通訊傳播業 <input type="checkbox"/> 金融及保險業 <input type="checkbox"/> 不動產業 <input type="checkbox"/> 專業、科學及技術服務業 <input type="checkbox"/> 支援服務業 <input type="checkbox"/> 公共行政及國防；強制性社會安全 <input type="checkbox"/> 教育服務業 <input type="checkbox"/> 醫療保健及社會工作服務業 <input type="checkbox"/> 藝術、娛樂及休閒服務業 <input type="checkbox"/> 其他服務業						
13 參訓期望 與需求	請於 100 字內簡要敘述						
14 公司主要 產品/服務							
15 報名班別	<input type="checkbox"/> 5/24-5/25 網路行銷(零售業)工作坊		<input type="checkbox"/> 6/5-6/6 觀光旅遊經營工作坊		<input type="checkbox"/> 7/3-7/4 文化創意經營工作坊		
	<input type="checkbox"/> 6/21-6/22 餐飲美食經營工作坊		<input type="checkbox"/> 7/9-7/10 網路行銷(零售業)工作坊		<input type="checkbox"/> 8/30-8/31 門市經營(零售業)工作坊		
	<input type="checkbox"/> 7/9-7/10 網路行銷(零售業)工作坊		<input type="checkbox"/> 11/6-11/7 門市經營(零售業)工作坊		<input type="checkbox"/> 9/11-9/12 智慧雲端科技工作坊		
	<input type="checkbox"/> 11/6-11/7 門市經營(零售業)工作坊		<input type="checkbox"/> 9/20-9/21 會展活動展業工作坊		<input type="checkbox"/> 10/16-10/17 創新設計產業工作坊		
16 設攤意願	本課程將於課程期間，每場次提供當次參與學員 3 個攤位進行現場交流，歡迎踴躍申請。 <input type="checkbox"/> 我想申請設攤 ※恕不接受保險業/殯葬業或其他業務推銷，主辦單位擁有審核權。						
本表所填各項資料及所附文件均經本人詳實核對無誤，若有不實，本人將接受無條件退訓絕無異議。另本人同意本資料表得由臺北市政府產業發展局或其授權之專案管理單位於執行本計畫範圍內進行資料建檔處理。為瞭解學員於課程結束後在工作上的應用程度以及本課程之實用性，本課程將於課程結束後隨機進行學習效益調查，本人同意訓後將配合進行書面及電話訪談。							
本人簽章：_____							

1.網路行銷(零售業)工作坊

上課日期：103年5月24-25日(假日班)，報名截止日期：5月14日

103年7月9-10日(平日班)，報名截止日期：6月23日

Day 1		
時間	課題/大綱	課程講師
09:30-10:00	始業式/破冰活動	
10:00-12:00	(1)SoLoMo 來了!數位行銷應用技巧 -教你瞄準低頭族! -SoLoMo 與 O2O 行銷策略	【假日班】 趙滿鈴 都可行銷股份有限公司總經理
		【平日班】 許景泰 達摩媒體股份有限公司執行長
12:00-13:30	午休用餐時間	
13:30-15:30	(2)運用社群行銷創造商機 -在社群商務中淘金 -網路整合行銷 BOE	【假日班】 趙滿鈴 都可行銷股份有限公司總經理
		【平日班】 許景泰 達摩媒體股份有限公司執行長
15:30-17:30	(3) 切入數位新藍海，你所不知道的 EDM -2014 影響 EDM 開信率的關鍵 -2013 EDM 實務上最常犯的十個錯誤	張國基 碩富科技股份有限公司創辦人
Day 2		
時間	課題/大綱	建議講師
10:00-12:00	(4)宅經濟發燒跨境購物正夯【業者分享】 -跨境行銷也可以很簡單 -打開市占率第一「支付寶」市場	詹聖生 藍新科技股份有限公司總經理
12:00-13:30	午休用餐時間	
13:30-15:30	(5)(6)網站行銷動線規劃優勢 【分組討論】 -內外銷網站設計	黃震宇 一路科技股份有限公司 業務行銷總監
15:30-17:30	-網站優化設計 -分組討論實作演練 -作品解讀與講評	
17:30-18:00	結業式暨證書發放	



2. 觀光旅遊經營工作坊

上課日期：103 年 6 月 5-6 日，報名截止日期：5 月 26 日

Day 1		
時間	課題/大綱	建議講師
09:30-10:00	始業式/破冰活動	
10:00-12:00	(1)當城市行銷遇上文創 -城市如何行銷 -文創行銷的內涵 -城市行銷與文創如何擦出火花	溫慕垚 動腦網站行銷專欄作家
12:00-13:30	午休用餐時間	
13:30-15:30	(2)SOLOMO 讓商圈行銷玩出創意 -Social Media 社群網路平台經營與行銷方法 -Location Based Service / GPS /GIS 技術導論 -Mobile Service 業界應用實務	彭曼清 悠游云股份有限公司總經理
15:30-17:30	(3)觀光節慶與行銷集客力 -大甲媽祖好萌變身 -文創加持節慶，再創觀光集客力	詹茗任 太駿多媒體行銷顧問公司 創意暨業務總監
Day 2		
時間	課題/大綱	建議講師
10:00-12:00	(4)善用人脈紅到跨國生意上門 【業者分享】 -臉書按讚，用零成本行銷找夥伴 -小旅行用人脈存摺，衝出好業績	黃世華 我在旅行創辦人
12:00-13:30	午休用餐時間	
13:30-15:30	(5)(6)旅遊產品的創新設計與開發 【分組討論】	易遊網旅行社(股)公司
15:30-17:30	-旅遊產品設計之方法 -產品包裝、定價與行銷策略 -分組設計實作演練 -作品解讀與講評	
17:30-18:00	結業式暨證書發放	



3. 餐飲美食經營工作坊

上課日期：103 年 6 月 21-22 日，報名截止日期：6 月 11 日

Day 1		
時間	課題/大綱	建議講師
09:30-10:00	始業式/破冰活動	
10:00-12:00	(1)6 年級老總讓賣茶國際化 -開拓台灣美食國際新戰場 -善用區域授權加盟立足市場	林家振 億可國際飲食股份有限公司 總經理
12:00-13:30	午休用餐時間	
13:30-15:30	(2)餐飲業店務營運管理 -店務決策思維與營運分析 -門市營運與帳務控管	林大朗 伽爾地餐飲管理顧問公司 總經理
15:30-17:30	(3)店長不可不學的高效員工培育 -如何為門市找到最佳員工 -選用育留與員工 OJT	余瑞銘 風華國際顧問有限公司總經理
Day 2		
時間	課題/大綱	建議講師
10:00-12:00	(4)七年級總經理擦亮老品牌【業者分享】 -饗食天堂勇敢挑戰不可能 -用電子系統化有效提升獲利	陳毅航 饗賓餐旅事業股份有限公司 總經理
12:00-13:30	午休用餐時間	
13:30-15:30	(5)(6)菜單規劃與經營獲利提升 【分組討論】 -如何規劃出會賺錢的菜單	林政忠 美食映像整合行銷顧問公司 餐飲學院教授
15:30-17:30	-菜單組合與定價策略 -分組討論搶救你的菜單問題 -作品解讀與講評	
17:30-18:00	結業式暨證書發放	



4.文化創意經營工作坊

上課日期：103年7月3-4日，報名截止日期：6月23日

Day 1		
時間	課題/大綱	建議講師
09:30-10:00	始業式/破冰活動	
10:00-12:00	(1)創意品牌經營之「好氏」發生 -從好出發，品牌經營學 -用設計說故事，讓創意發光	陳崇文 好氏品牌研究室室長
12:00-13:30	午休用餐時間	
13:30-15:30	(2)創櫃板與創意集資 -如何運用創意集資籌措創業資金? -投資人如何解析評估運用創櫃板的機制?	曹國榮 中華民國證券櫃檯買賣中心上 櫃審查部副理
15:30-17:30	(3)從 Cost Down 到 Value Up 的文創 經營模式 -全球市場，在地設計 -從商業模式到獲利模式的思維	林榮泰 財團法人台灣創意設計中心 董事長
Day 2		
時間	課題/大綱	建議講師
10:00-12:00	(4)文創授權機制及運作 -文創智財與授權策略 -契約設計及智財權保護	董澤平 國立師範大學全球經營與策略 研究所副教授兼所長
12:00-13:30	午休用餐時間	
13:30-15:30	(5)(6)文創商品開發設計實作 【分組討論】 -如何開發消費者買單的文創商品	吳珮涵 特一國際形象設計公司總經理
15:30-17:30	-如何選擇適合的銷售通路 -商品開發與品牌建立 -作品解讀與講評	
17:30-18:00	結業式暨證書發放	

5. 門市經營(零售業)工作坊

上課日期：103年8月30-31日(假日班)，報名截止日期：8月20日

103年11月6-7日(平日班)，報名截止日期：10月6日

Day 1		
時間	課題/大綱	建議講師
09:30-10:00	始業式/破冰活動	
10:00-12:00	(1)門市營運店長學 -店舖服務管理與重點 -營運績效管理與員工激勵	詹翔霖 企業訓練聯絡網人力資源發展 服務團顧問
12:00-13:30	午休用餐時間	
13:30-15:30	(2)門市人力資源規劃 -如何合理規劃人力資源成本 -門市人力的發展與運用	詹翔霖 企業訓練聯絡網人力資源發展 服務團顧問
15:30-17:30	(3)如何塑造店頭魅力行銷 -門市賣場規劃與動線設計 -商品陳列與展示技巧	洪韡華 創空間集團執行長/ 權釋設計設計總監
Day 2		
時間	課題/大綱	建議講師
10:00-12:00	(4)拉亞漢堡用創新經營提升營業額 【業者分享】 -拉亞漢堡的門市服務及經營 -本土餐飲業創新定位搶占國際市場	吳信泰 森邦股份有限公司 加盟事業群副總經理
12:00-13:30	午休用餐時間	
13:30-15:30	(5)(6)網購與實體門市定價策略 【分組討論】 -找對定價讓你營收差很大	黃茂景 拾寶聯合企業管理顧問(股)公 司總經理
15:30-17:30	-如何設計正確的定價策略 -分組討論演練 -作品解讀與講評	
17:30-18:00	結業式暨證書發放	

6. 智慧雲端科技工作坊

上課日期：103 年 9 月 11-12 日，報名截止日期：8 月 20 日

Day 1		
時間	課題/大綱	建議講師
09:30-10:00	始業式/破冰活動	
10:00-12:00	(1)雲端科技與中小企業應用 -中小企業如何運用雲端科技 -SoLoMo 模式的跨界應用	黃冠熒 華碩雲端股份有限公司 全球業務中心業務經理
12:00-13:30	午休用餐時間	
13:30-15:30	(2)(3)雲端時代的殺手級應用: Big Data -何謂 big Data?	李智 台灣國際商業機器股份有限公司(IBM)資深策略暨技術顧問
15:30-17:30	-巨量資料的趨勢與挑戰 -Big Data 創造新經營模式 -產業應用案例說明	
Day 2		
時間	課題/大綱	建議講師
10:00-12:00	(4) ikala 雲端 K 歌星光大道【業者分享】 -雲端應用商業模式 -觀察趨勢找到商機	鄭鎧尹 愛卡拉互動媒體股份有限公司 總監
12:00-13:30	午休用餐時間	
13:30-15:30	(5)貨幣的逆襲，全球瘋比特幣 -認識最夯的比特幣(Bit coin) -比特幣與企業應用	郭戎晉 財團法人資訊工業策進會 科法所組長
15:30-17:30	(6)雲端 CRM 維繫你的客戶關係 -打破你對客戶關係維繫的迷思 -用對策略，小企業也能做大事業	陳怡安 叡揚資訊股份有限公司 專業講師
17:30-18:00	結業式暨證書發放	

7. 會展活動產業工作坊

上課日期：103 年 9 月 20-21 日，報名截止日期：8 月 20 日

Day 1		
時間	課題/大綱	建議講師
09:30-10:00	始業式/破冰活動	
10:00-12:00	(1)會展產業趨勢與貿易商機 -台灣會展產業現況 -如何運用會展拓展貿易商機	林青青 中華民國對外貿易發展協會 會展人才培訓計畫執行小組 召集人
12:00-13:30	午休用餐時間	
13:30-15:30	(2)會展活動現場管理 -人員與現場調度管理 -現場危機處理	羅明植 中華民國對外貿易發展協會 培訓中心副主任
15:30-17:30	(3)會展攤位促銷規劃 -會展攤位設計應用 -簡易會展英語	柯樹人 圓桌會議顧問(股)公司 執行長
Day 2		
時間	課題/大綱	建議講師
10:00-12:00	(4)ERH 用參展拓展海外商機 【業者分享】 -如何用參展提升海外知名度 -運用代理進駐海外市場	宋美蒔 ERH 英瑞其全球生技股份有限公司 台灣分公司總經理
12:00-13:30	午休用餐時間	
13:30-15:30	(5)(6)會展活動規劃與行銷【分組討論】 -會展規劃設計要點 -掌握會展行銷策略 -分組討論實作演練 -作品解讀與講評	張瑛 滿力國際股份有限公司總監
15:30-17:30		
17:30-18:00	結業式暨證書發放	

8. 創新設計產業工作坊

上課日期：103 年 10 月 16-17 日，報名截止日期：10 月 6 日

Day 1		
時間	課題/大綱	建議講師
09:30-10:00	始業式/破冰活動	
10:00-12:00	(1) 生活中的感動，個人的私藏品商機【業者分享】 -超越框架以跨界思維著眼設計 -出走幕後，推動自有設計品牌	蔡坤諭 俛品創意有限公司負責人
12:00-13:30	午休用餐時間	
13:30-15:30	(2)(3)如何活用麥肯錫思考創新服務 -MECE 思考原理與金字塔三角型 -活用麥肯錫思考術的市場分析	洪家祥 如魚得水管理顧問公司總經理
15:30-17:30	-情境式行銷與創新服務策略 -個案研析與討論	
Day 2		
時間	課題/大綱	建議講師
10:00-12:00	(4)服務，原來可以這樣新 -讓創新設計告訴你成為贏家的關鍵 -智能科技創新應用案例分享	劉奕伯 華胄設計企業股份有限公司 設計總監
12:00-13:30	午休用餐時間	
13:30-15:30	(5)(6)從破壞式創新談品牌新思維 【分組討論】 -拆解你的消費者 -重新認識你的品牌	劉奕伯 華胄設計企業股份有限公司 設計總監
15:30-17:30	-解析消費者實作演練 -作品解讀與講評	
17:30-18:00	結業式暨證書發放	