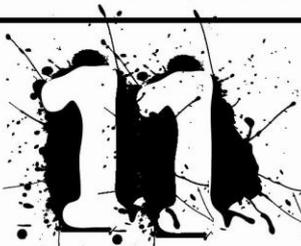




CISILE 2013
中国科仪第一展

汇聚行业精品
推动产业发展

亚洲顶级科学仪器行业盛会—CISILE 2013欢迎您



THE 11TH CHINA INTERNATIONAL
SCIENTIFIC INSTRUMENT AND
LABORATORY EQUIPMENT EXHIBITION

第十一届中国国际科学仪器及实验室装备展览会

2013. 5. 15-17

同期举办

CISILE 2013自主创新奖评选活动
2013中国实验室技术发展论坛

北京·中国国际展览中心（朝阳区北三环东路6号）

Date: May 15-17, 2013

Venue: China International Exhibition Center

批准单位：中华人民共和国商务部

支持单位：中国机械工业联合会

中国分析测试协会

中国教育装备行业协会

主办单位：中国仪器仪表行业协会

承办单位：北京朗普展览有限公司

Authorized by: Ministry of Commerce of the People's Republic of China

Supported by: China Machinery Industry Federation

China Association for Instrumental Analysis

China Education Equipment Industry Association(CEIEA)

Organizer: China Instrument Manufacturer's Association

Co-organizer: Beijing Lamp Exhibition Co., Ltd

邀请函
INVITATION

第十一届中国国际科学仪器及实验室装备展览会

一、展会概况

中國國際科學儀器及實驗室裝備展覽會（CISILE）是適應建設創新型國家的需要而打造的專業化、規模化、國際化展示交流平臺。經過十年的培育，已成為我國規模最大、產品覆蓋面最廣、專業水準最高的科學儀器展。CISILE 以展示推廣科學儀器先進裝備與技術為出發點，以打造國家級精品和國際知名品牌展會為目標，已形成了顯著的品牌效應，成為業界國內外廠商發佈最新產品與技術的首選平臺。

CISILE 2012 在參展商、觀眾數量、組織服務、展會效果等方面均有穩步提升，保持了展覽會逐年發展壯大的良好態勢。展會展出總面積創下了歷屆之最，達到 25000 多平方米，比上屆增長了%；吸引了 543 家企業參展，聚集了相關領域的著名廠商和優質品牌，其中 81 家境外參展商分別來自美國、德國、法國、日本、印度、新加坡、俄羅斯、芬蘭、英國、義大利、荷蘭、韓國、馬來西亞、西班牙、瑞士、香港、臺灣等 23 個國家和地區；共吸引了來自 36 個國家和地區的近 1.5 萬名觀眾到場。展會同期組織了高層次、高水準、針對行業發展熱點的現場配套活動，如：CISILE 2012 自主創新獎評選活動、2012 中國實驗室技術發展國際論壇、色譜質譜在環境測試領域的應用技術研討會、中國實驗及技術交流會等，這些高級別的會議和活動也給參展企業和業內觀眾提供了更為廣闊的交流合作平臺。

第十一屆中國國際科學儀器及實驗室裝備展覽會將於 2013 年 5 月 15-17 日在北京·中國國際展覽中心舉行，預期展出面積超過 25000 平方米，將彙聚超過 800 家國內外科學儀器及實驗室裝備相關的展商，展示科學儀器產業新產品與新技術，舉辦多項行業活動。展會將更加重點突出國際化和專業化，同時也將邀請更多的國際參觀團到會參觀與交流，使 CISILE 在促進國際科技交流與合作、推動我國科學儀器產業健康快速發展方面發揮更加積極的作用。

二、CISILE2012 四大展会优势

◆ 國際化優勢：CISILE2012 共有來自 23 個國家 81 家國際參展企業，展出面積占總面積 20.2%，有來自印度、印尼、韓國、日本、新加坡、希臘、埃及等 36 個國家和地區的參觀採購團共計 300 餘人。CISILE 已經成為科學儀器國際化採購交易平臺，並有亞洲科儀第一展之稱。

◆ 品牌化優勢：CISILE 作為中國首個以國際科學儀器及實驗室裝備展覽會命名的展會，歷經十年發展，已經深受業界同仁的認可和讚揚，其知名度和美譽度在業內廣為流傳。CISILE 已經成為專業展會推動行業發展與提升的模範和榜樣。

◆ 行業聚集優勢：CISILE 無論是參展商數量，還是專業觀眾數量，在國內、國際科儀行業展會中，都是雄踞前列。CISILE 無論是參展商和專業觀眾，每年都以 8%--15% 左右數量增長。由於 CISILE 強大的行業聚集優勢，已經成為採購商和生產商交流合作的互動平臺。

◆ 宣傳推廣優勢：CISILE2013，通過十餘年的積累，已經擁有 1672 家會員企業，數十萬強大的買家資料庫系統，同時，已經和國內外 50 多家行業內門戶網站，以及 30 多家國內外專業報紙和雜誌達成了戰略合作關係，使展覽會各種資訊以最快的速度傳播到行業內每一個角落。

三、精彩纷呈同期活动

1. CISILE 自主創新獎評選活動：為鼓勵科學儀器及實驗裝備製造業的自主創新，提高我國科學儀器及實驗室裝備行業的水準，中國儀器儀錶行業協會繼續開展中國國際科學儀器及實驗室裝備展覽會自主創新獎的評審活動，獎項設自主創新金獎和銀獎。詳細的評選辦法，來電諮詢或者登錄大會官方網站查詢。

2. 2013 中國實驗室技術發展論壇：作為 CISILE 的主要專業活動，中國實驗室技術發展論壇將站在科技進步的高度，從產業化發展的視角，深度解析當今世界實驗室技術與裝備的發展趨勢。論壇由

第十一届中国国际科学仪器及实验室装备展览会

中國儀器儀錶行業協會主辦，將邀請中外著名學者、專家和企業家，介紹推廣實驗室技術領域的新成果和新應用，集思廣益，共同謀劃中國實驗室技術的發展前景。

四、日程安排

布展時間：2013年5月13~14日
 大會開幕：2013年5月15日 9:30
 頒獎晚會：2013年5月15日 18:00
 展出時間：2013年5月15~17日 9:00~16:30
 撤展時間：2013年5月17日下午 15:30

五、展出地点

北京·中國國際展覽中心（朝陽區北三環東路6號）

六、展品范围

- 分析測試儀器
- 光學儀器及設備、電子光學儀器
- 實驗室儀器與設備
- 生化儀器、生命科學及微生物檢測儀器
- 材料力學性能試驗設備、無損檢測儀器
- 計量儀器
- 電工測量儀錶
- 化學試劑和標準物質
- 行業專用儀器

七、參展事項

1. 展位收費：

展位類型	標準展位 (3m×3m)	角標準展位 (3m×3m)	光地 (最少 36m ²)
台灣企業	8800 元人民幣/個	9800 元人民幣/個	880 元人民幣/m ²
國外企業	3500 美元/個	3850 美元/個	350 美元/m ²
中外合資企業	16000 元/個	18000 元/個	1600 元/m ²

注：A.標準展位配備：中英文楣板(高度 25cm)、日光燈兩盞、隔板(高度 250cm, 可用高度 246cm)、洽談桌一張、椅子兩把、可容 400W/220V 電源插座一個及地毯；
 B.訂光地的展商自行負責展位佈置的所需費用(詳見參展商手冊)。

2. 會務費：500 元/人，包括精美紀念品、答謝晚宴、午餐、飲料。

3. 會刊廣告：

封面	封二	封三	封底	彩色內頁	黑白內頁
18000 元	10000 元	8000 元	12000 元	5000 元/版	3000 元/版

注：會刊版面規格 (140mm×210mm)、進口銅版紙、四色精印，已訂會刊廣告的展商，須於 4 月 15 日前將廣告菲林郵寄至展覽會辦公室。

4. 其他廣告：

參觀券	請柬	升空球	胸牌	彩虹門	手提袋
5000 元/萬張	6000 元/萬張	4800 元/個	20000 元	8000 元/個	8000 元/千個

5. 贊助專案：答謝晚宴及頒獎儀式、展會資料袋、展會掛帶及胸牌、禮品等，詳情請與展覽會辦公

第十一届中国国际科学仪器及实验室装备展览会

室聯繫。

6. 展商技術交流會：(第一小時) 4000 元/場，每增加一小時加收 1000 元，生產企業及科研單位可申請舉辦，主題自定。技術交流會提供的設施：50-100 人左右會議室，投影儀，螢幕，講臺，椅子，音響，紙，筆，飲用水，展前宣傳；

八、观众组织

1. 國內重點邀請對象：
 - (1) 國家及各省市科研院所、高等院校、重點實驗室；
 - (2) 國家及各省市科技、教育、衛生、質檢、環保等主管部門及行業組織；
 - (3) 政府採購部門及各省市招標單位；
 - (4) 石化、製藥、醫療、食品、汽車、機械、冶金、軍工等工礦企業；
 - (5) 科學家、專家、研究員、技術員、儀器採購負責人等專業人士；
 - (6) 全國各省市經銷代理商。
2. 國際重點邀請對象：
 - (1) 各國大使館、領事館、國外代表處、外企駐京機構；
 - (2) 印度、德國、美國、韓國、日本等國家參觀團；
 - (3) 亞洲部分國家儀器使用者單位。

九、参展流程

1. 有意參展之廠商請電 07-2011611 高雄市儀器商業同業公會袁總幹事洽詢及報名。
2. 報名後，參展單位必須在 10 日內將參展費用匯入展覽會辦公室指定帳戶；
3. 展位安排以“先付款，先安排”為原則進行；展覽會辦公室將保留對所有展位統一協調的權利，廠商如未按規定時間付款，展覽會辦公室將視作自動放棄，取消參展申請，展位不予保留；
4. 參展單位無權將其展臺租或轉讓給協力廠商，無權用任何方式為非參展單位在會場宣傳；
5. 會務接待、住宿、展品運輸等詳見《參展商手冊》，《參展商手冊》將於展會開幕前一個月快遞或在大會官方網站上下載。